

**Vorstellung von Produkten, Unternehmen und Veranstaltungen
im Rahmen von Gewinnspielen im Newsletter ALPINEWS des
Kölner Alpenvereins**



Die Durchführung von Gewinnspielen wird erfahrungsgemäß von den Lesern der ALPINEWS sehr gut angenommen. Im Rahmen der Gewinnspiele kann ausführlich zu speziellen Produkten, Produktreihen, Aktionen, Veranstaltungen oder Unternehmen informiert und auf die vorhandenen Bezugsquellen oder Websites mit weitere Informationen verwiesen werden.

Konzept:

Sie können Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen mit einem kurzen, informativen Text und Bild(ern) vorstellen. Darum herum wird das Gewinnspiel aufgebaut. Dies wurde so in den letzten Jahren mit unterschiedlichen Produkten und zu unterschiedlichen Anlässen erfolgreich durchgeführt. Es werden dabei jeweils ca. 5 Exemplare eines Produkts oder mehrere unterschiedliche Produkte oder Eintrittskarten verlost. Den Teilnehmern kann dabei eine produkt- oder unternehmensspezifische Preisfrage gestellt, die dann per E-Mail beantwortet wird.

Die Antwort auf die Preisfrage kann in der Regel den weiterführenden Informationen entnommen werden, die über die Links am Ende des Beitrags erreichbar sind. Dies sind meist die Webseiten der Hersteller oder Vertreiber der Produkte. Dies bringt zusätzliche Besucher und ermöglicht eine umfassende Darstellung über den Newsletter hinaus!

Bei den Gewinnspielen wird jeweils in zwei getrennten, meist aufeinander folgenden Ausgaben in den ALPINEWS berichtet: Zunächst bei der Ausschreibung des Gewinnspiels und nach Ablauf der Teilnahmefrist bei der Bekanntgabe der Gewinner.

Hier einige Beispiel, die Sie unter www.archiv.alpinews.de einsehen können:

Schenna (Südtiroler Ferienort) in Köln, Film **Dalai Lama Renaissance**, Warren Millers **Children of Winter**, **European Outdoor Film Tour** - EOFT, Buch **hoch empor** von Uli Sorg, **Faszination Berg** - Die Geschichte des Alpinismus, Warren Millers **PLAYGROUND**, Wanderführer **Eifel Mehrtagestouren** (Peter-Müller-Verlag), **Alpenvereinskarten digital** (AV-Karten auf DVD), Kinofilm **AM LIMIT** mit Preisen von Berghaus, **Kilimandjaro - der weiße Berg Afrikas** (AS-Verlag), **Solo durch große Wände** - Catherine Destivelle (AS-Verlag), **Mountaineering in South America** (Führer auf CD-ROM), **TransAlp-MTB-Führer** von Andreas Albrecht.

Nähere Informationen zum Newsletter ALPINEWS finden Sie in den Mediadaten unter www.alpinews.de.

Die Teilnahme lag bei den Gewinnspielen bei ca. 5-12 % der derzeit ca. 10.400 Empfänger (Stand 8/2009). Dies hängt natürlich auch von der Attraktivität des Produkts und der Anzahl der zu gewinnenden Exemplare ab.

Über die ALPINEWS erreichen Sie eine sehr interessierte Leserschaft, speziell für die Themenbereiche Alpinismus, Bergsport und Outdoor. Ca. 90 % der Leser kommen aus dem Rheinland bzw. der Region Köln, Aachen, Düsseldorf und dem Ruhrgebiet (ca. 72 % sind Mitglied im Kölner Alpenverein, ca. 19 % in anderen DAV-Sektionen). Die restlichen Empfänger kommen aus dem gesamten deutschsprachigen (Alpen-)Raum.

Kontakt: Karl-Heinz Kubatschka, Telefon +49 (0) 172 1789949, webmaster@dav-koeln.de