

Deutscher Alpenverein Sektion Rheinland-Köln e.V. Mitgliederumfrage 2005

Ergebnisse

Inhalt

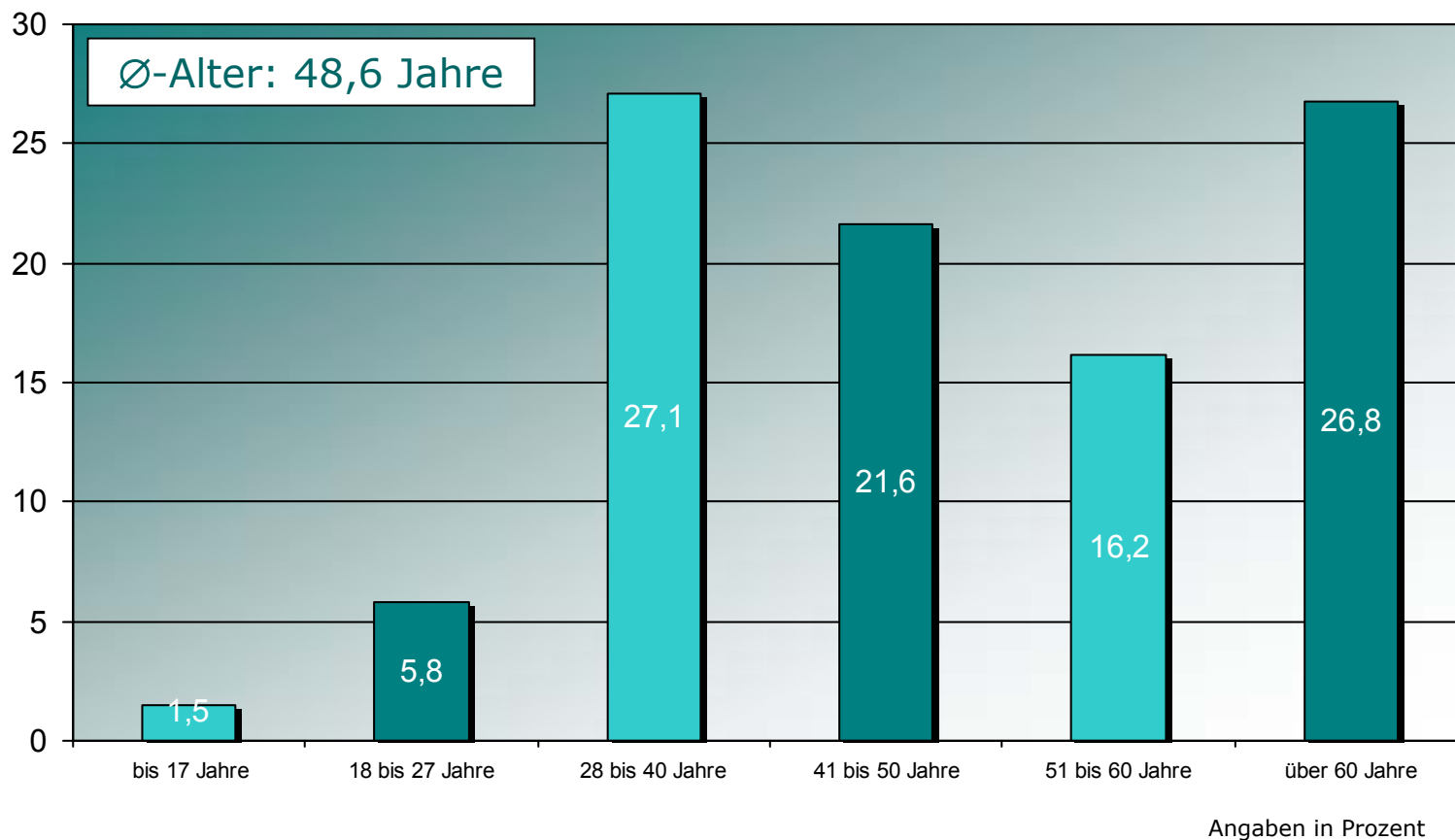
Methodik	3
Demografische Angaben	4
Kennzahlen zur Mitgliedschaft	13
Nutzung der Veranstaltungen und Einrichtungen	24
Beurteilung der Sektion Rheinland-Köln	28
Bergsportarten	31
Beurteilung der Sektions-Zeitschrift gletscherspalten	35
Internet und Sektions-Website	43
E-Mail und Newsletter ALPINEWS	50
Konsumverhalten	55
Der Fragebogen	58

Methodik

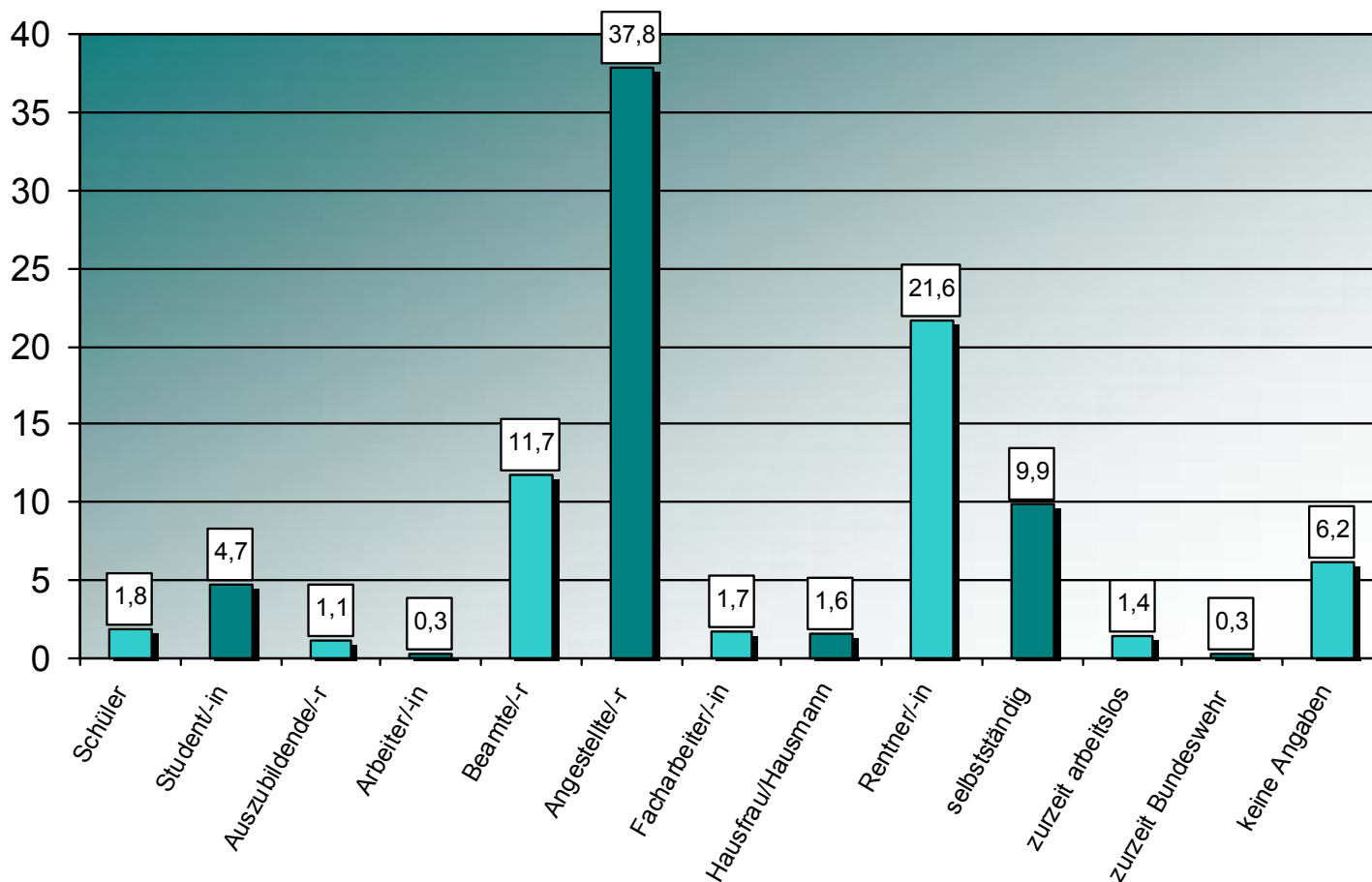
- Die Untersuchung wurde in Form einer schriftlichen Leserbefragung durchgeführt.
- Der Fragebogen wurde in enger Zusammenarbeit mit der Sektion Rheinland-Köln erstellt und lag jedem Exemplar der Sektionszeitschrift gletscherspalten Ausgabe 3/2005 bei.
- Die Auflage lag bei 5.000 Exemplaren.
- Es wurden 723 Fragebogen zurückgesendet. Das entspricht einer Rücklaufquote von 14,46%.
- Alle zurückgesendeten Fragebogen wurden in die Auswertung mit einbezogen.
- Die Ergebnisse der einzelnen Fragen werden in grafischer Form dargestellt.
- Für die Darstellung der Ergebnisse wurden Prozentzahlen verwendet.

Demografische Angaben

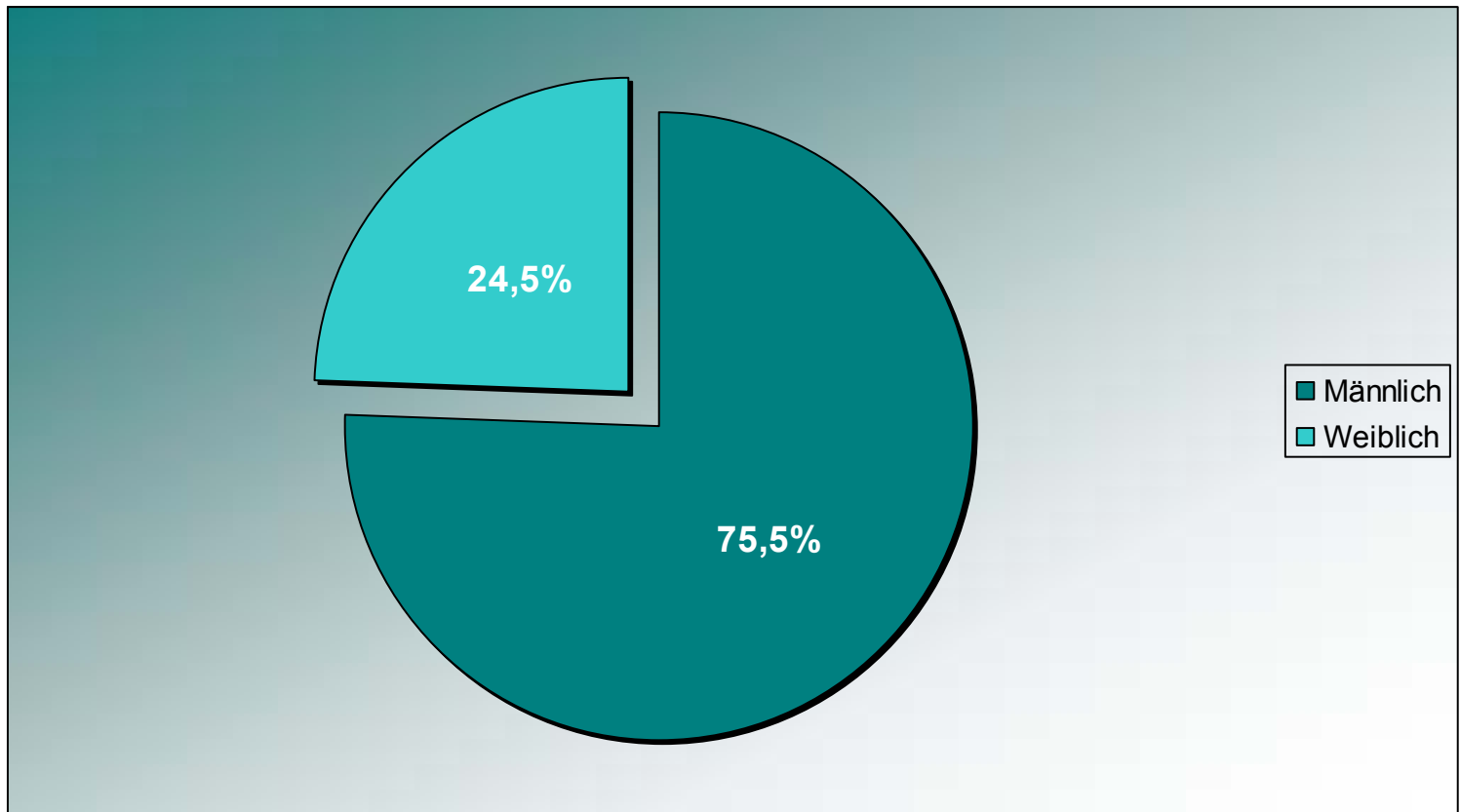
Demografische Angaben: Alter



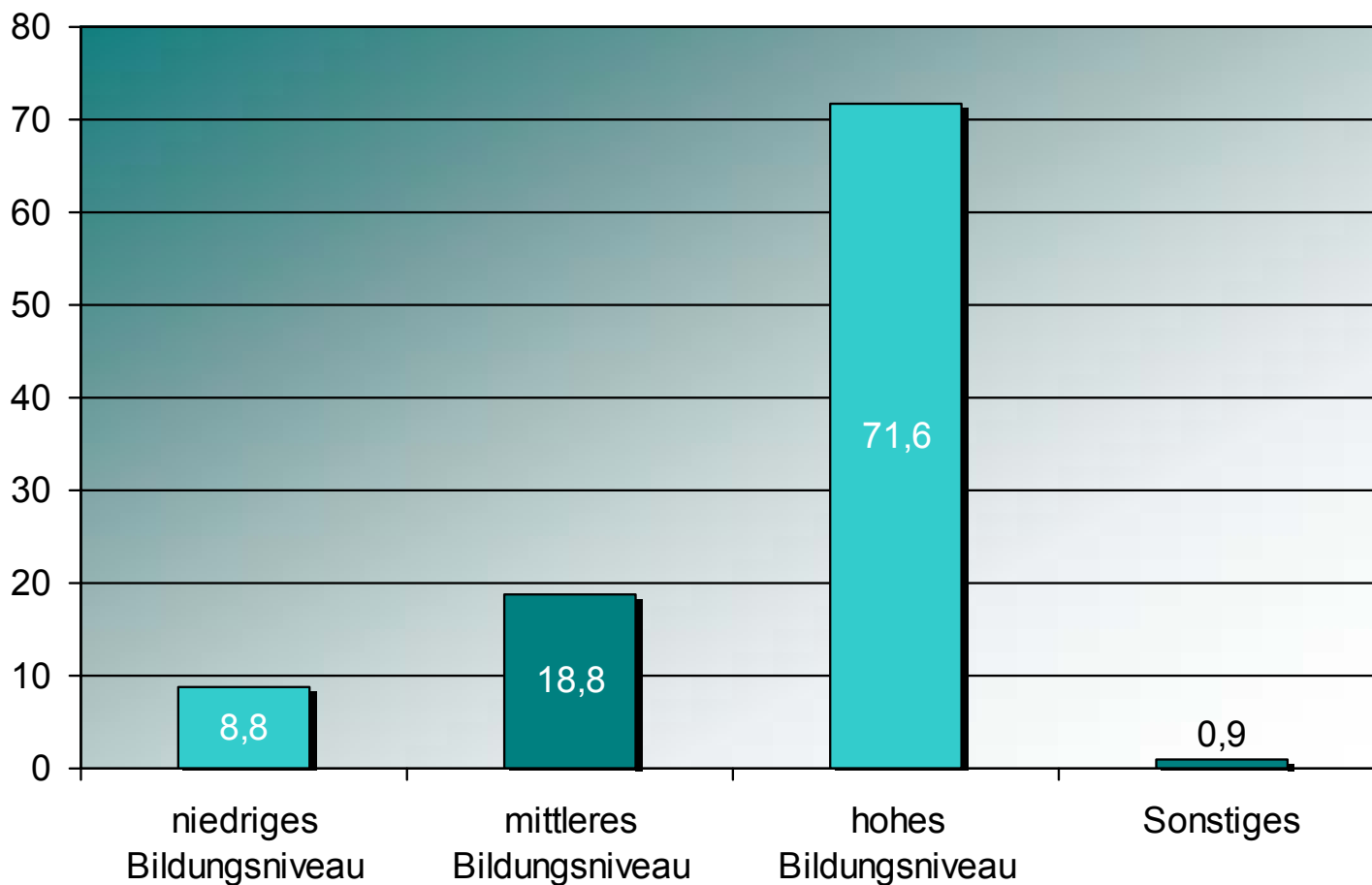
Demografische Angaben: Beruf



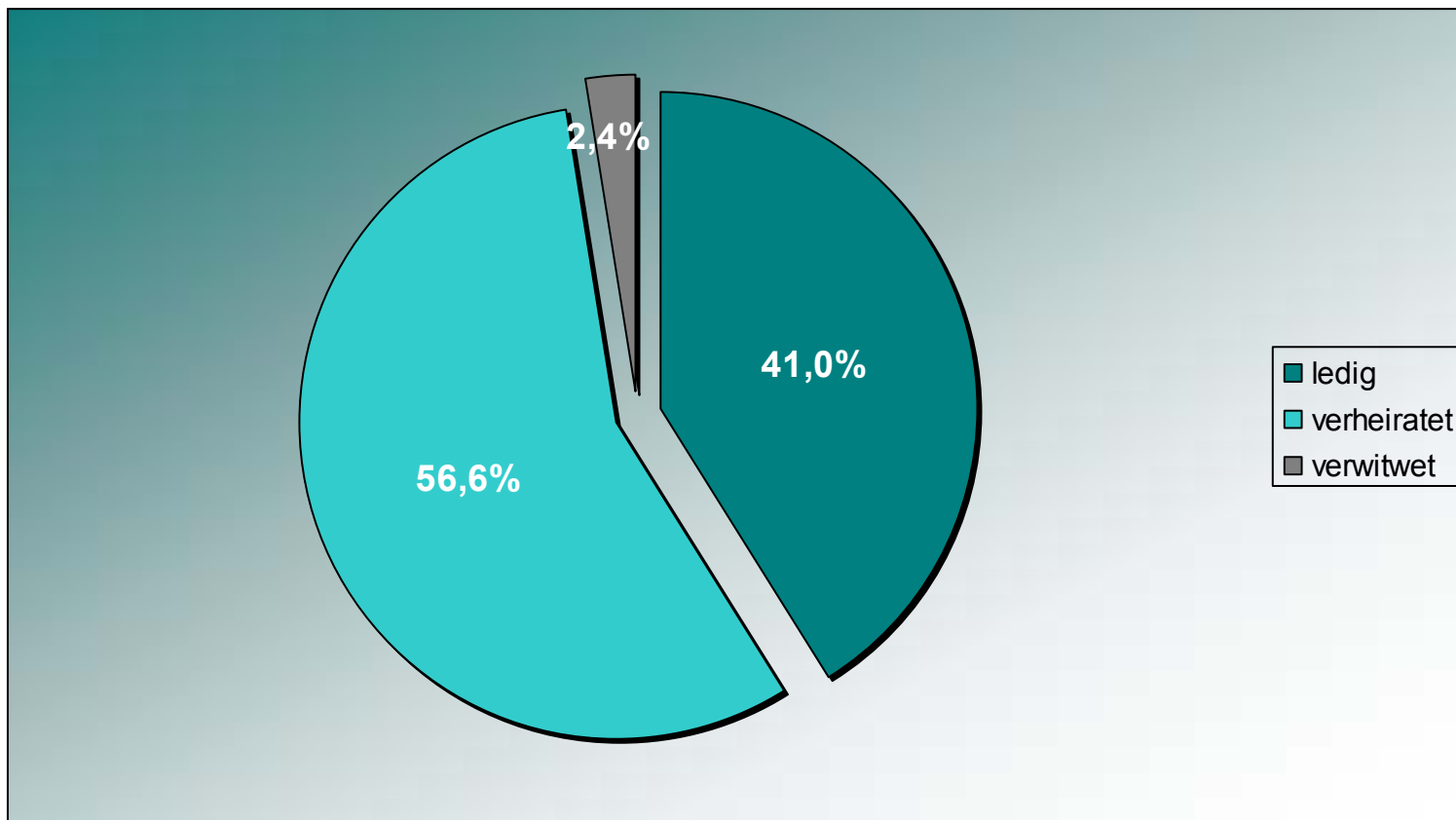
Demografische Angaben: Geschlecht



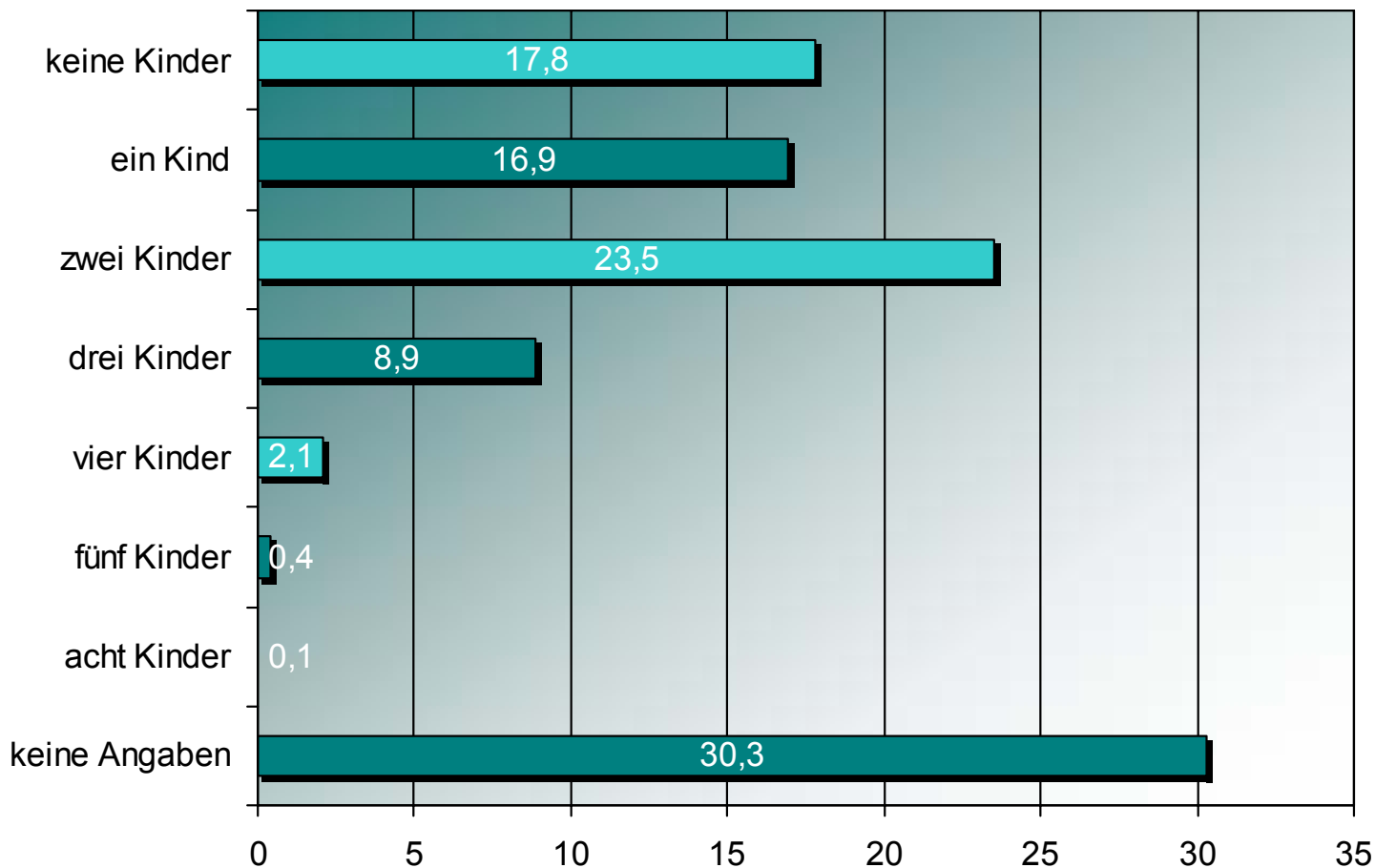
Demografische Angaben: Bildungsniveau



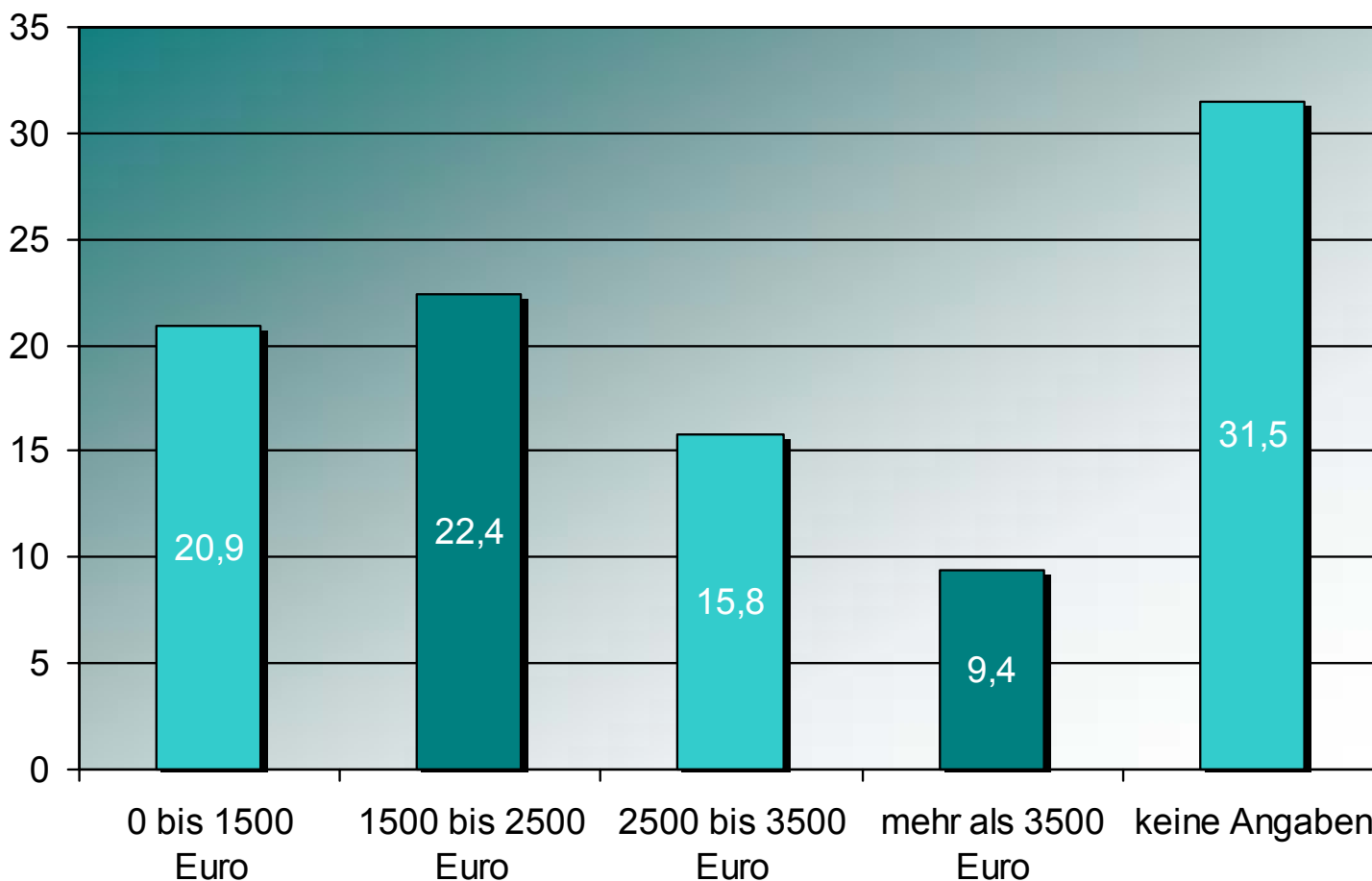
Demografische Angaben: Familienstand



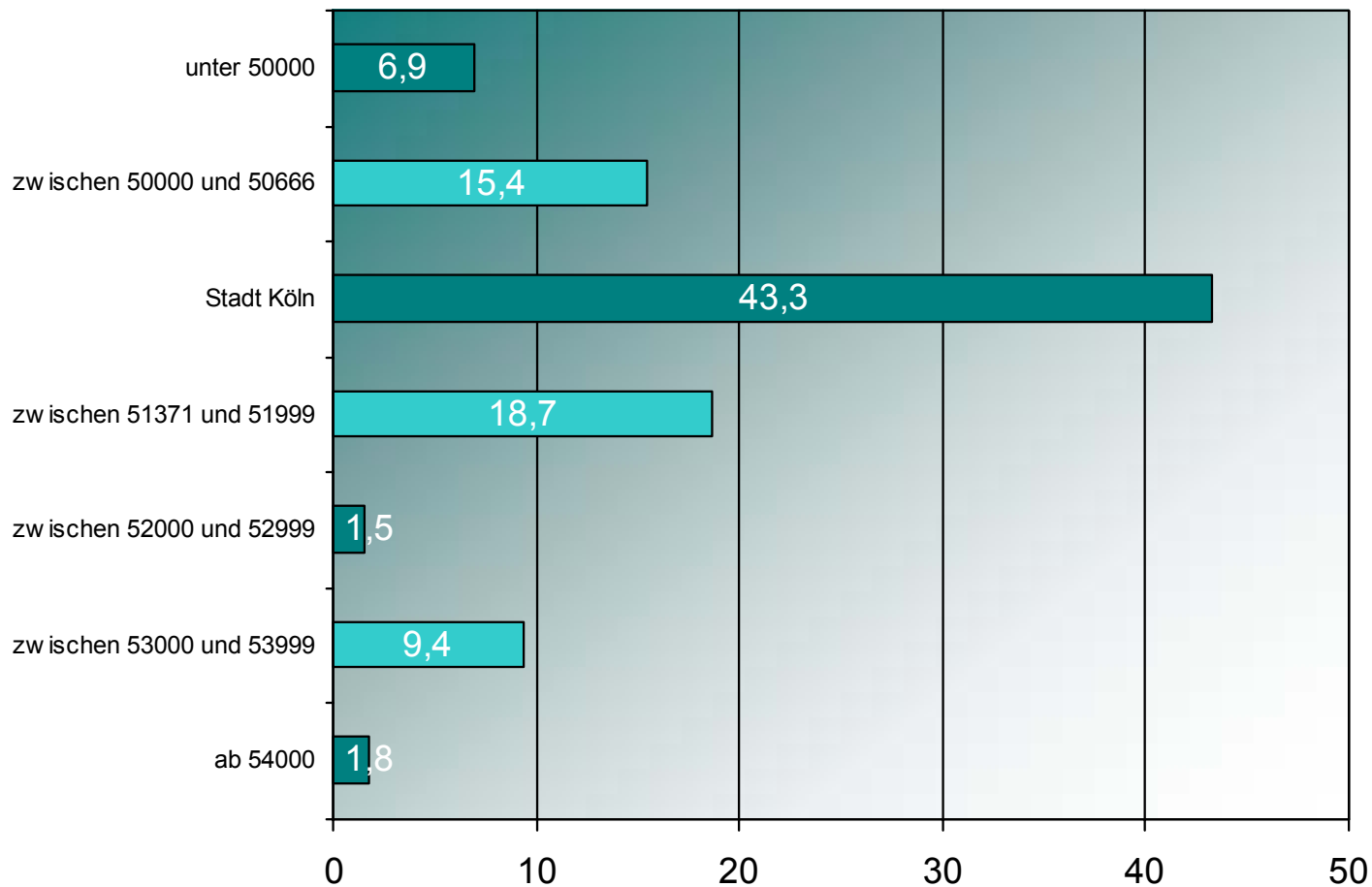
Demografische Angaben: Anzahl der Kinder



Demografische Angaben: Monatliches Einkommen



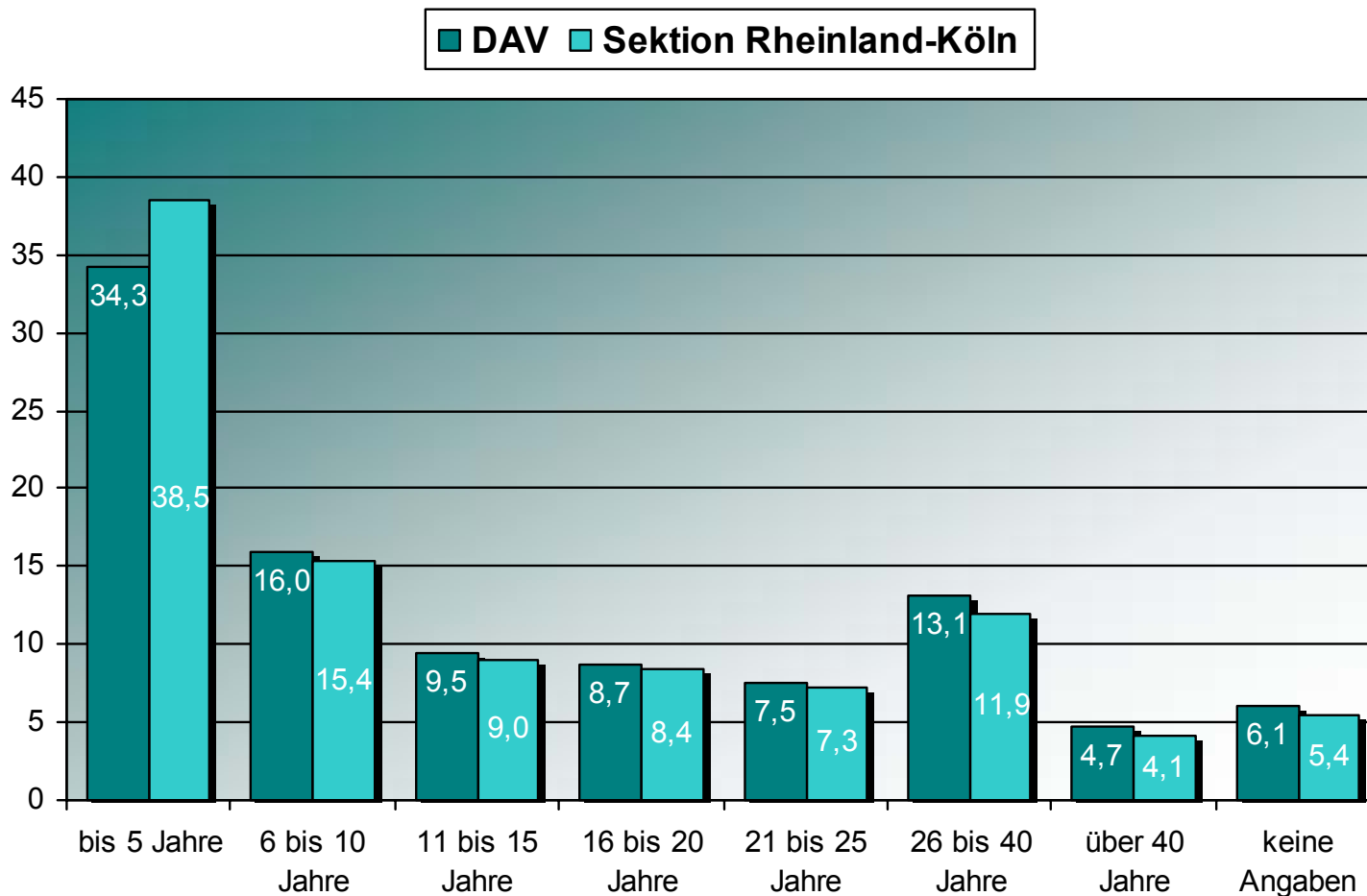
Demografische Angaben: Wohnort nach PLZ



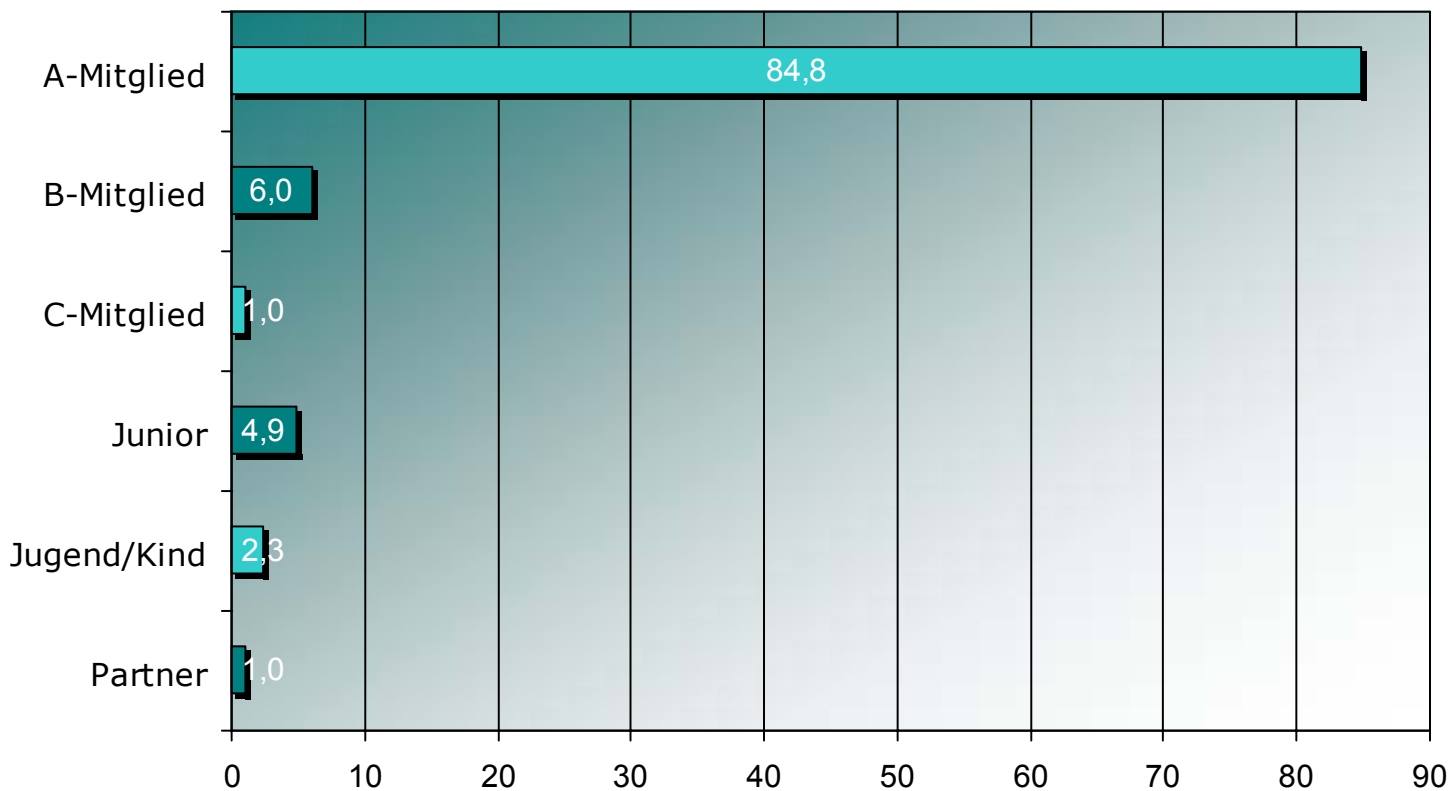
Angaben in Prozent

Kennzahlen zur Mitgliedschaft

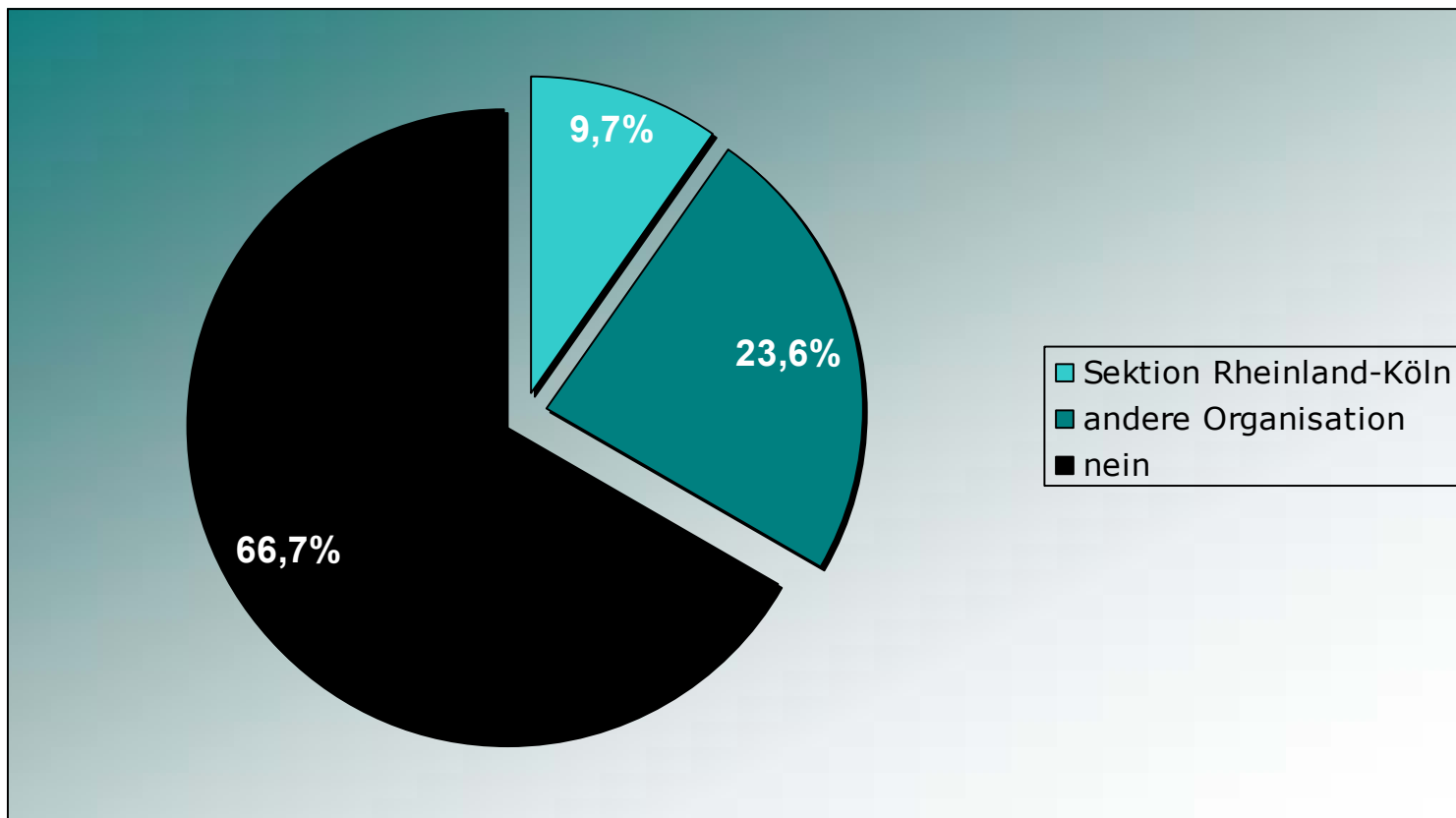
Dauer der Mitgliedschaft im Vergleich



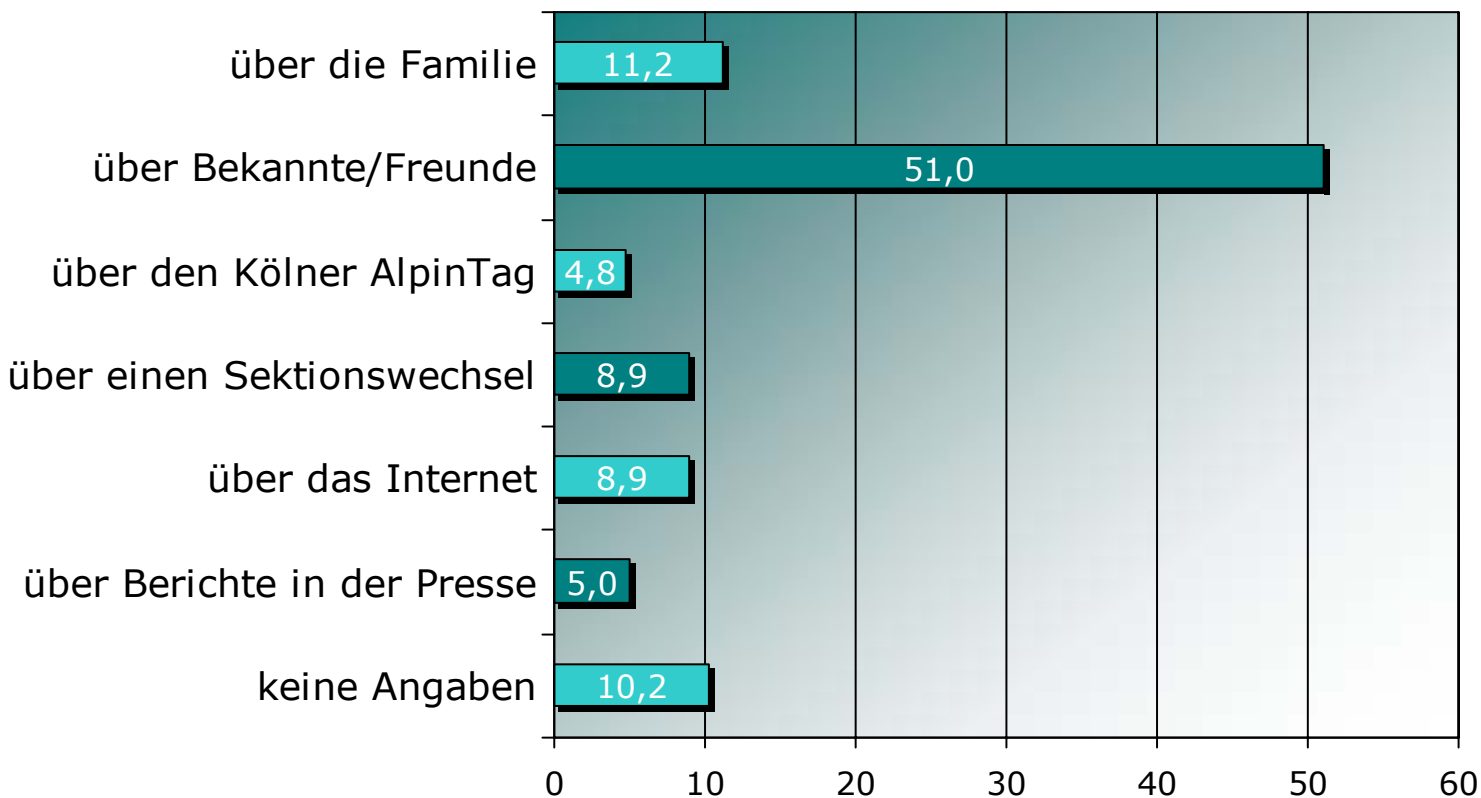
Kategorie der Mitgliedschaft



Ehrenamtliche Tätigkeiten

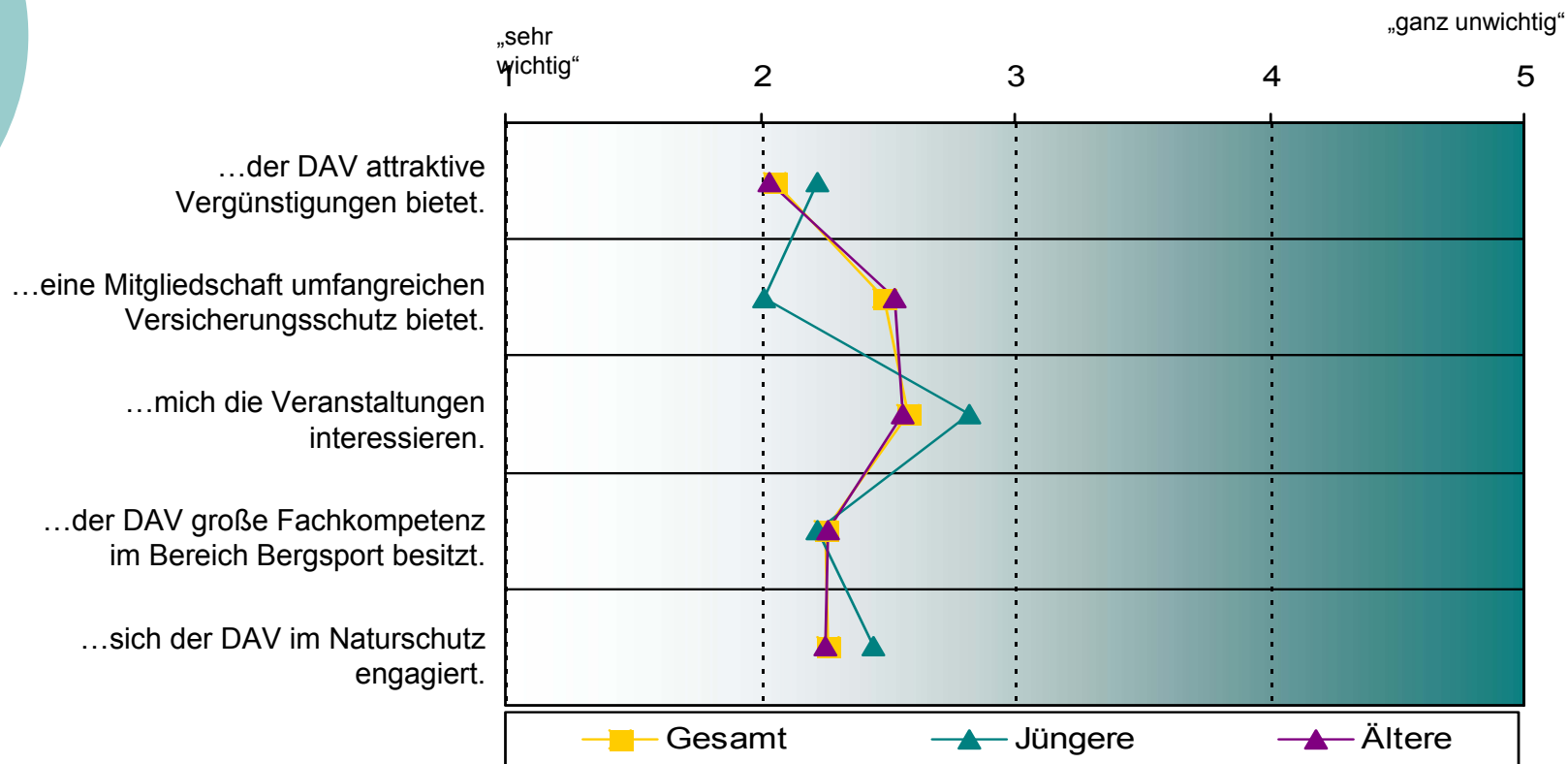


Wie sind Sie Mitglied in der Sektion geworden?



Gründe für die Mitgliedschaft im DAV

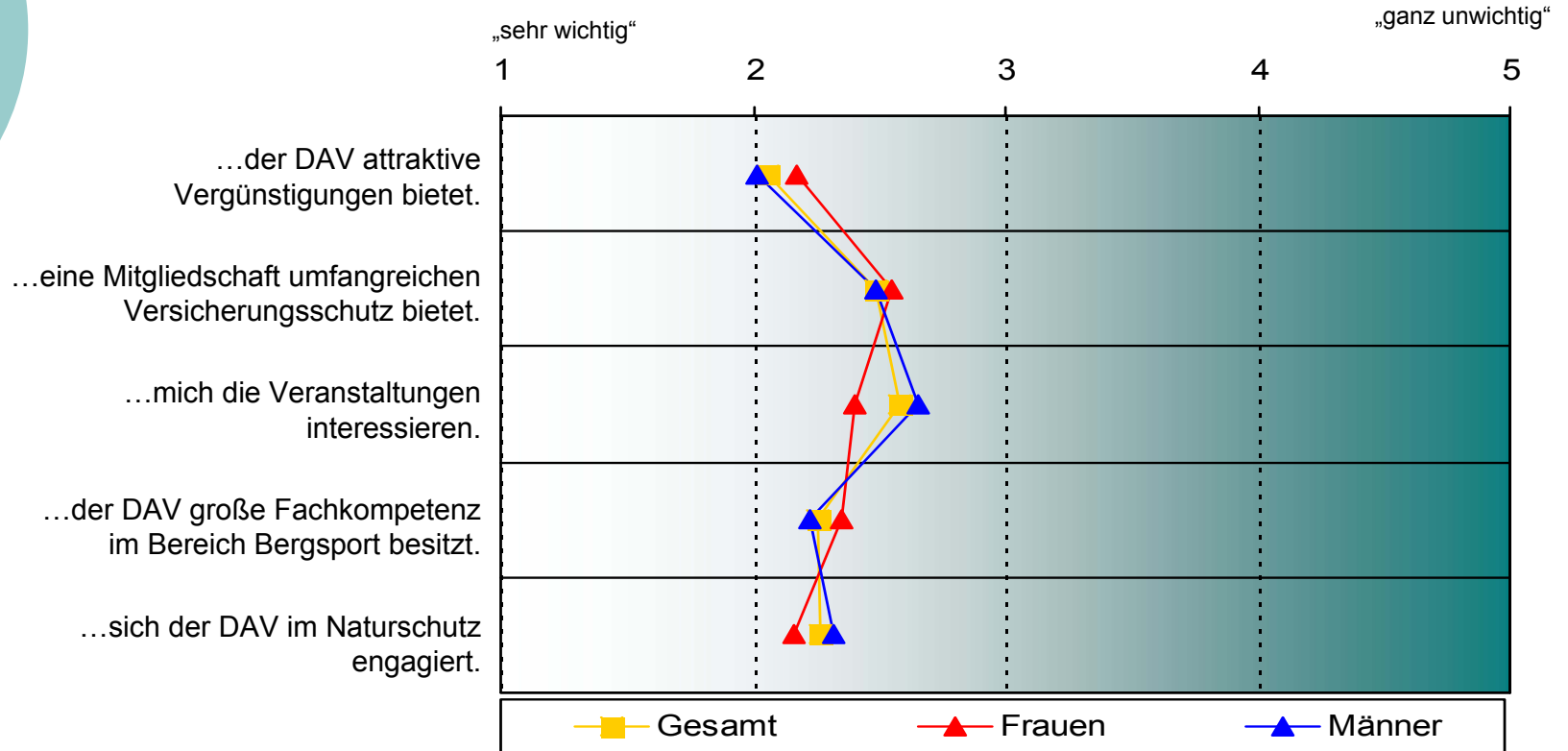
Ich habe mich für eine Mitgliedschaft im DAV entschieden weil...



Jüngere: unter 27 Jahren
 Ältere: ab 28 Jahren

Gründe für die Mitgliedschaft im DAV

Ich habe mich für eine Mitgliedschaft im DAV entschieden weil...



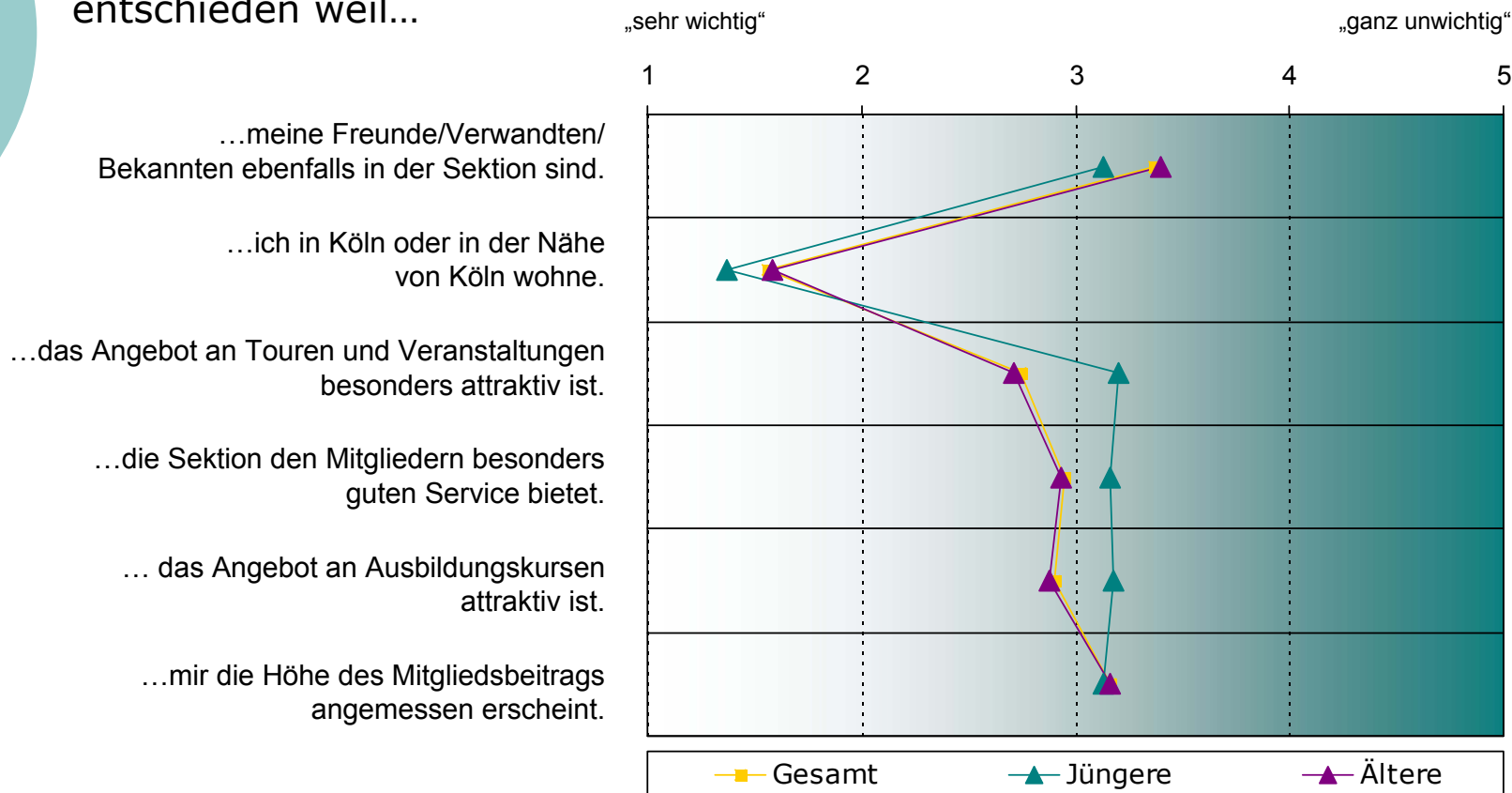
Gründe für die Mitgliedschaft im DAV

Schlüsselerkenntnisse

- Zwischen den Geschlechtern unterscheidet sich die Motivation zu einer Mitgliedschaft weniger stark als zwischen den beiden Altersgruppen.
- Wichtigster Faktor für die Mitgliedschaft im DAV sind die Vergünstigungen, die eine solche mit sich bringt.
- Weniger ausschlaggebend sind die Veranstaltungen – wobei dieser Faktor augenfällig gerade für Frauen besonders interessant ist.
- Erstaunlich hoch ist die Suche der Gruppe der Jüngeren nach umfangreichen Versicherungsschutz über den DAV.
- Bedenkenswert ist dagegen der vergleichsweise geringe Wert zur Aussage nach dem Umweltschutz-Engagement des DAV.

Gründe für die Mitgliedschaft in der Sektion Rheinland-Köln

Ich habe mich für eine Mitgliedschaft in der Sektion Rheinland-Köln entschieden weil...



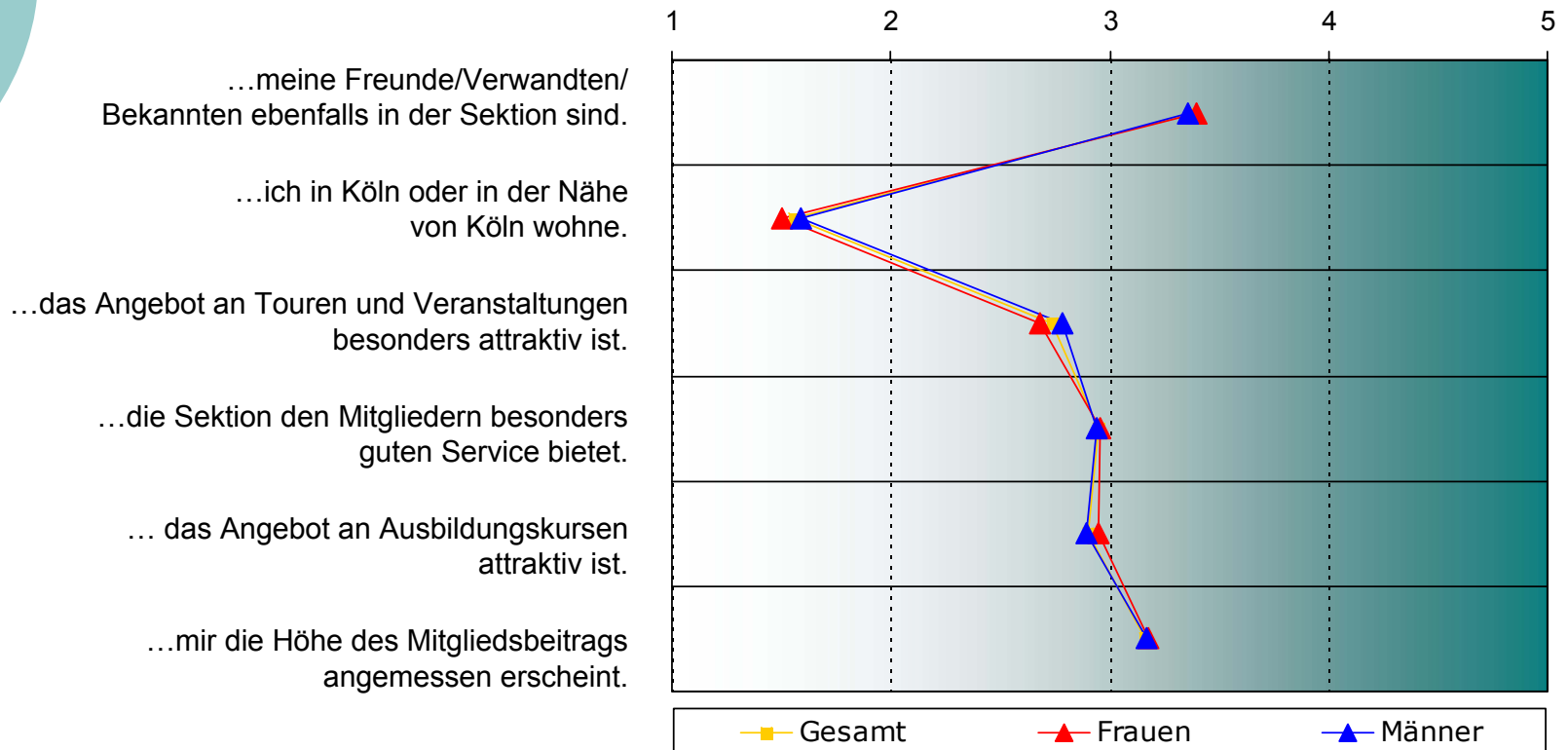
Jüngere: unter 27 Jahren
 Ältere: ab 28 Jahren

Gründe für die Mitgliedschaft in der Sektion Rheinland-Köln

Ich habe mich für eine Mitgliedschaft in der Sektion Rheinland-Köln entschieden weil...

„sehr wichtig“

„ganz unwichtig“



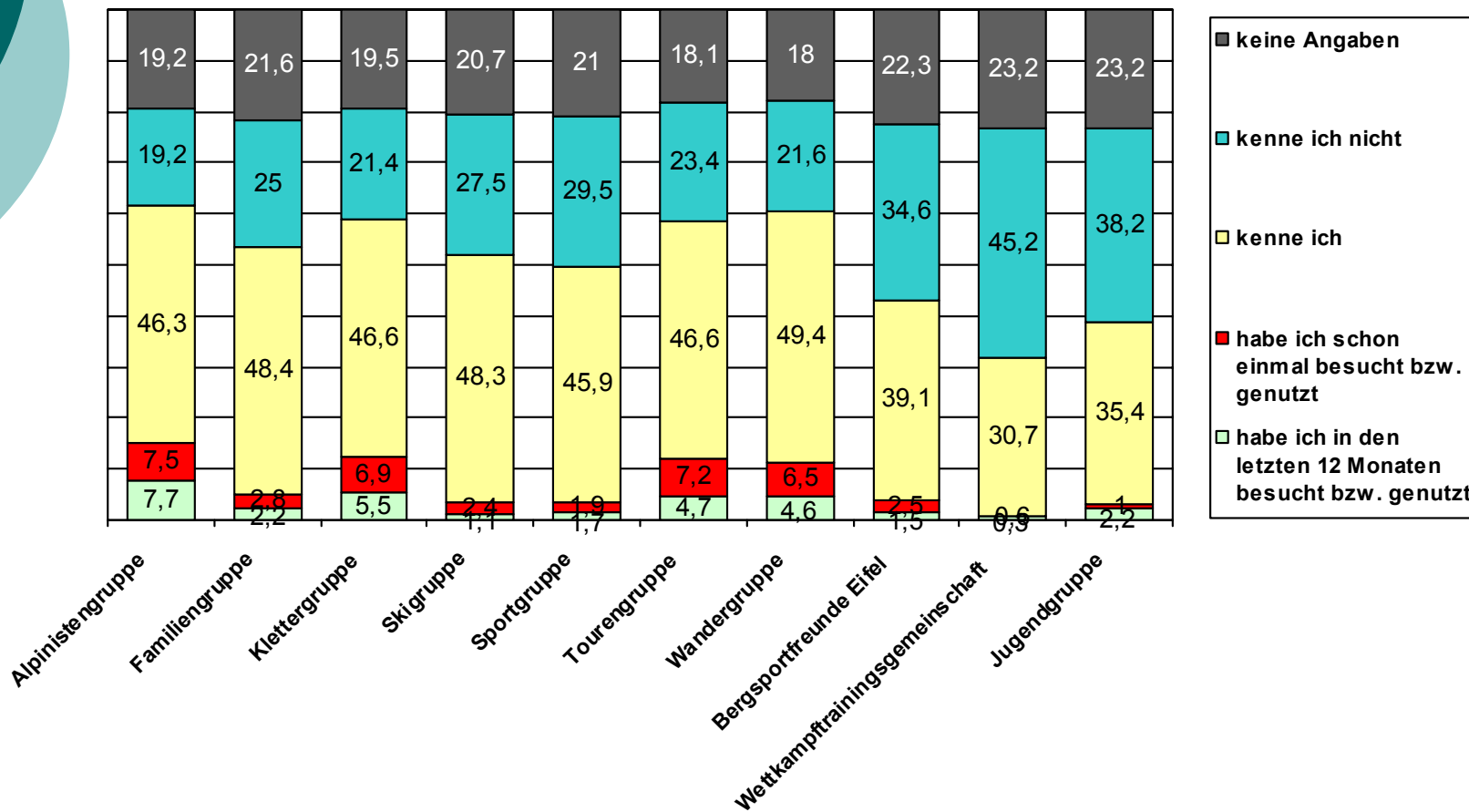
Gründe für die Mitgliedschaft in der Sektion Rheinland-Köln

Schlüsselerkenntnisse

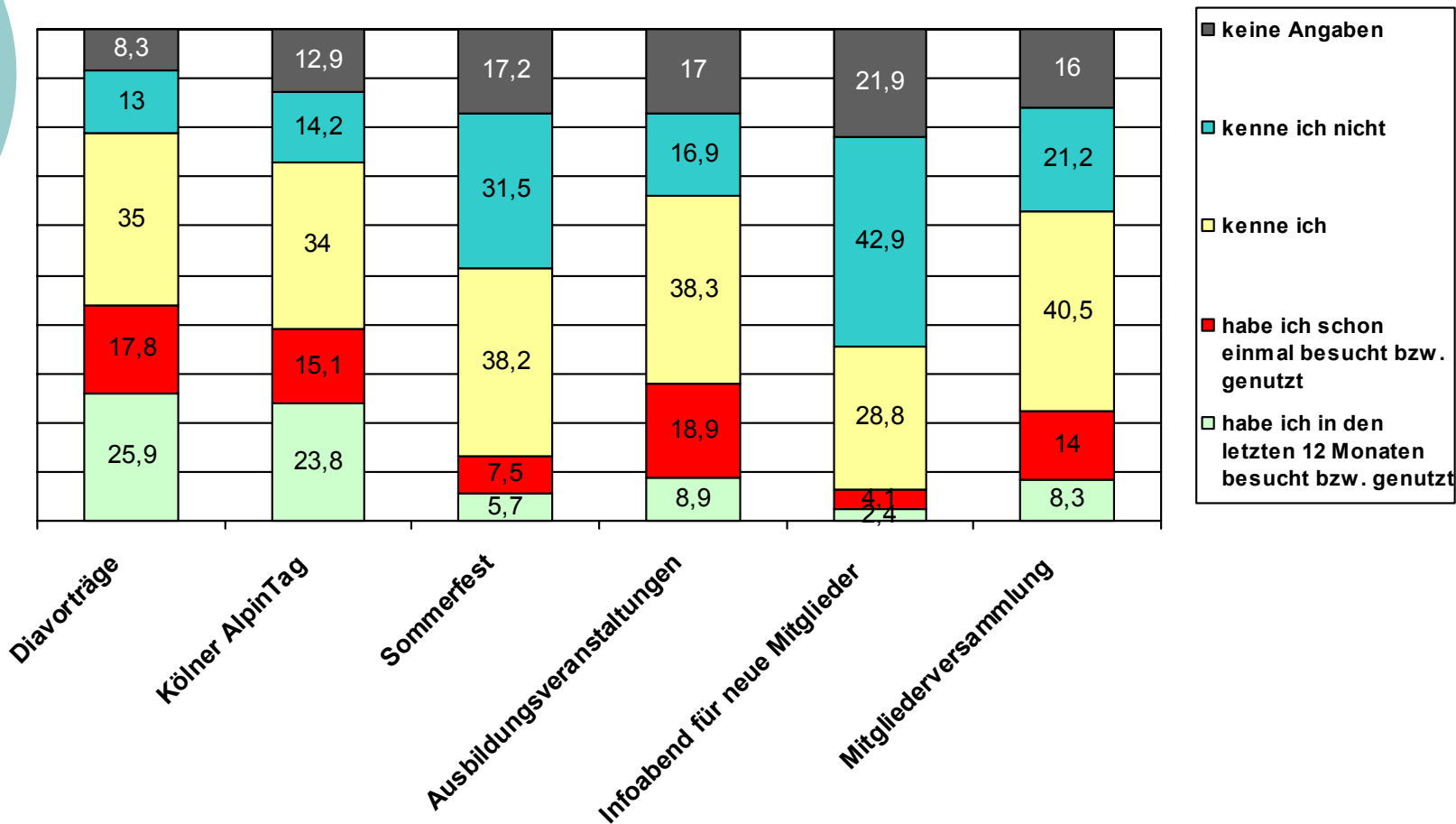
- Zwischen den Geschlechtern ist die Motivation zur Mitgliedschaft bei fast allen abgefragten Begründungen nahezu identisch. Dagegen zeigen sich zwischen den beiden Altersgruppen teilweise erhebliche Unterschiede.
- Wichtigster Faktor für die Mitgliedschaft in der Sektion Rheinland-Köln ist die Nähe vom Wohnort zum Sitz der Sektion.
- Die geringste Rolle spielt der Faktor Freunde/ Verwandte in der Sektion Rheinland-Köln.
- Einstimmig gering ist auch Grund durch den Mitgliedsbeitrags.
- Auffällig ist: Die Gruppe der Jüngeren begründet ihre Mitgliedschaft im Vergleich weniger durch attraktive Veranstaltungen/ Ausbildungskurse sowie guten Service als die Gruppe der Älteren.

Bekanntheit und Nutzung der Sektions-Veranstaltungen sowie Einrichtungen

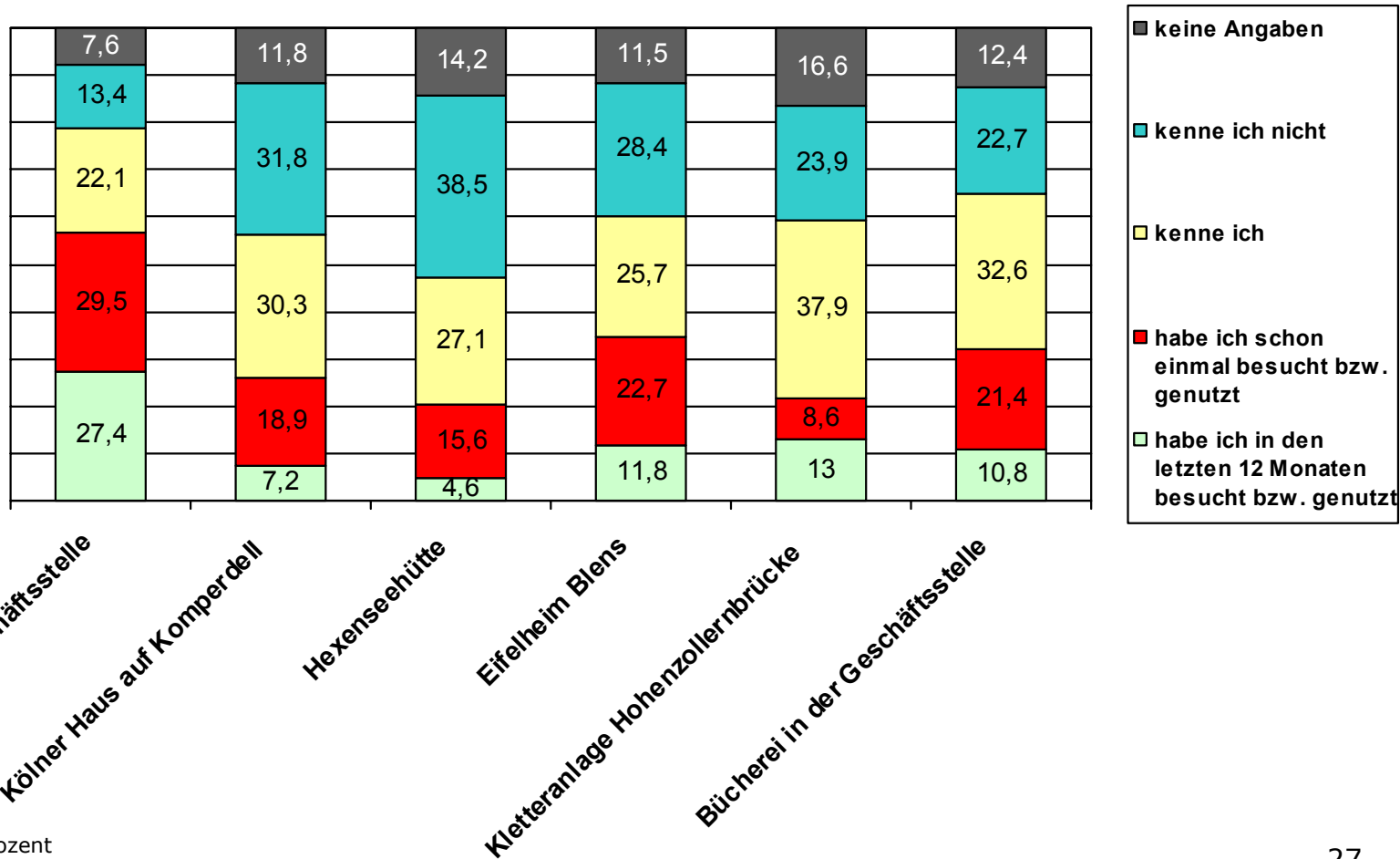
Bekanntheitsgrad und Nutzung der Gruppen der Sektion Rheinland-Köln



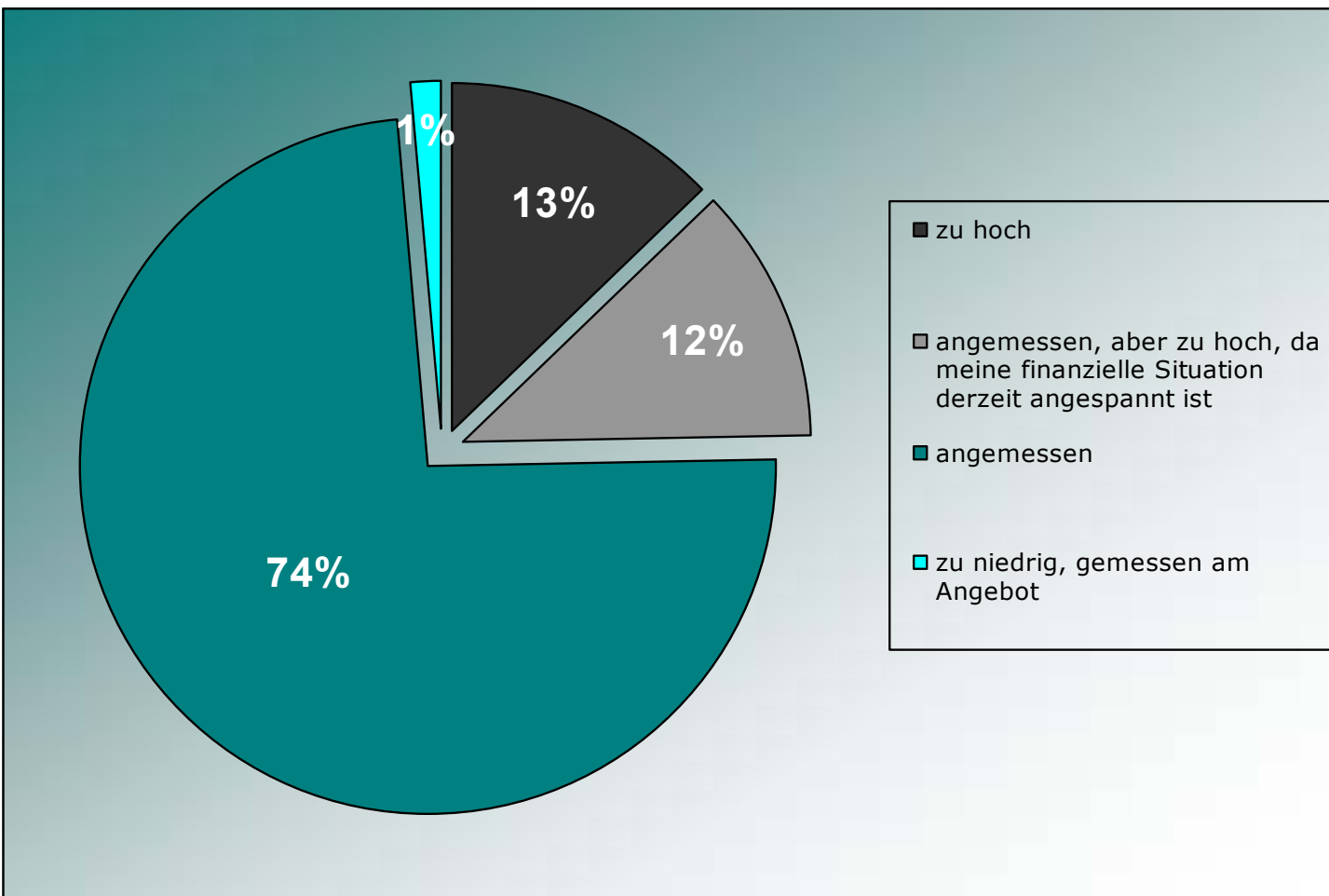
Bekanntheitsgrad und Nutzung der Veranstaltungen der Sektion Rheinland-Köln



Bekanntheitsgrad und Nutzung der Einrichtungen der Sektion Rheinland-Köln

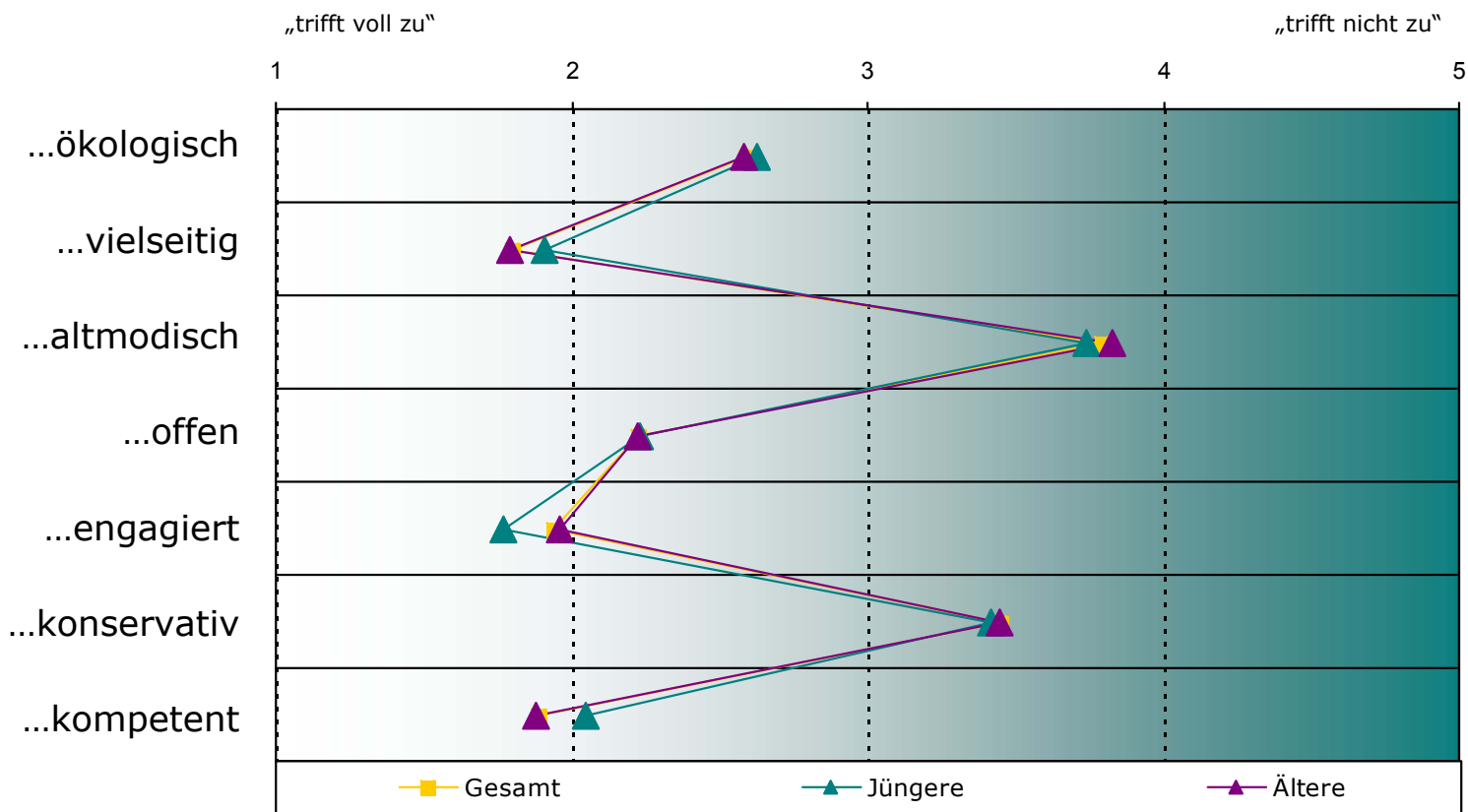


Mitgliedsbeitrag



Beurteilung der Sektion Rheinland-Köln

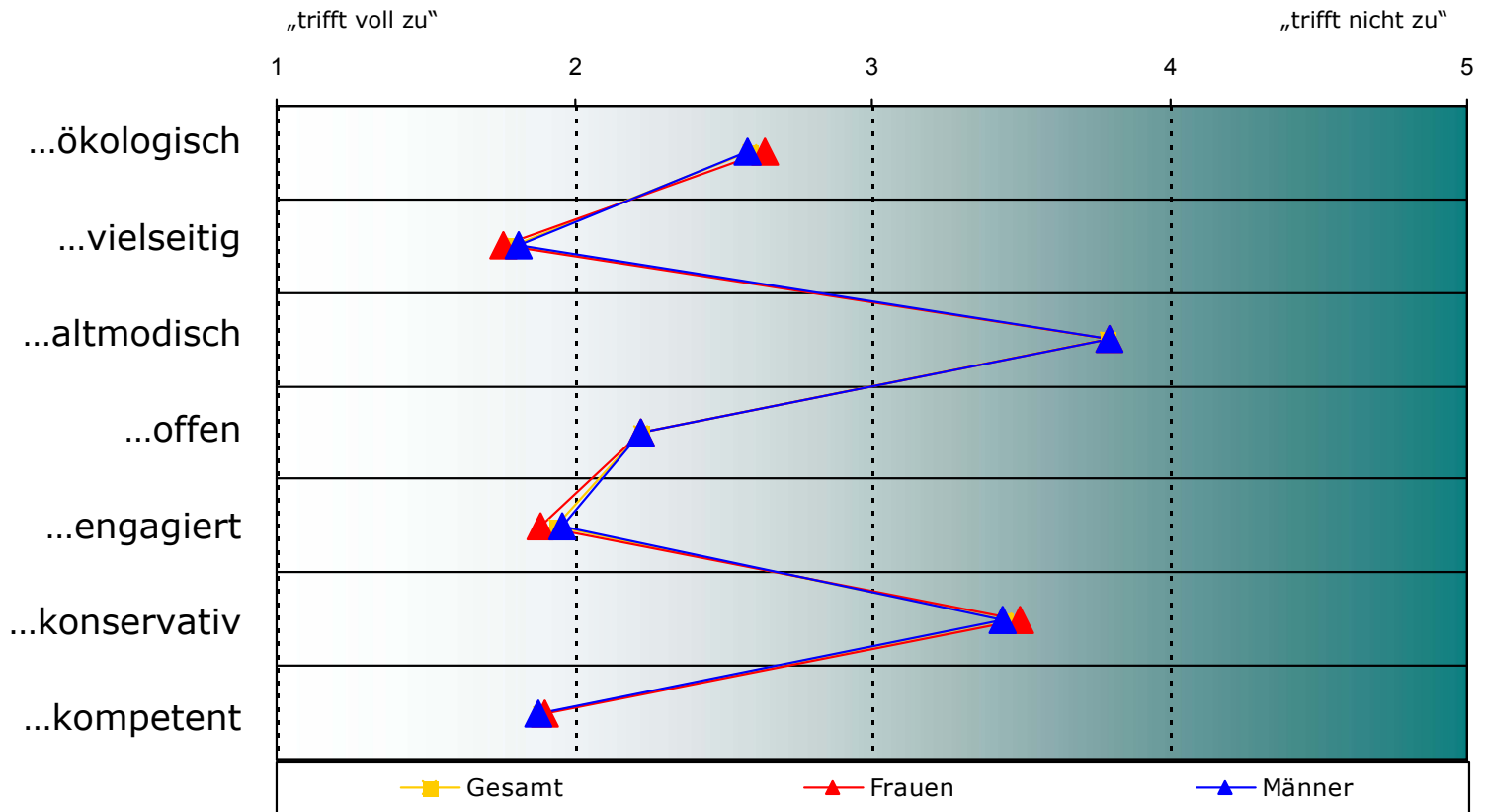
Meiner Meinung nach
 ist die Sektion Rheinland-Köln
 besonders...



Jüngere: unter 27 Jahren
 Ältere: ab 28 Jahren

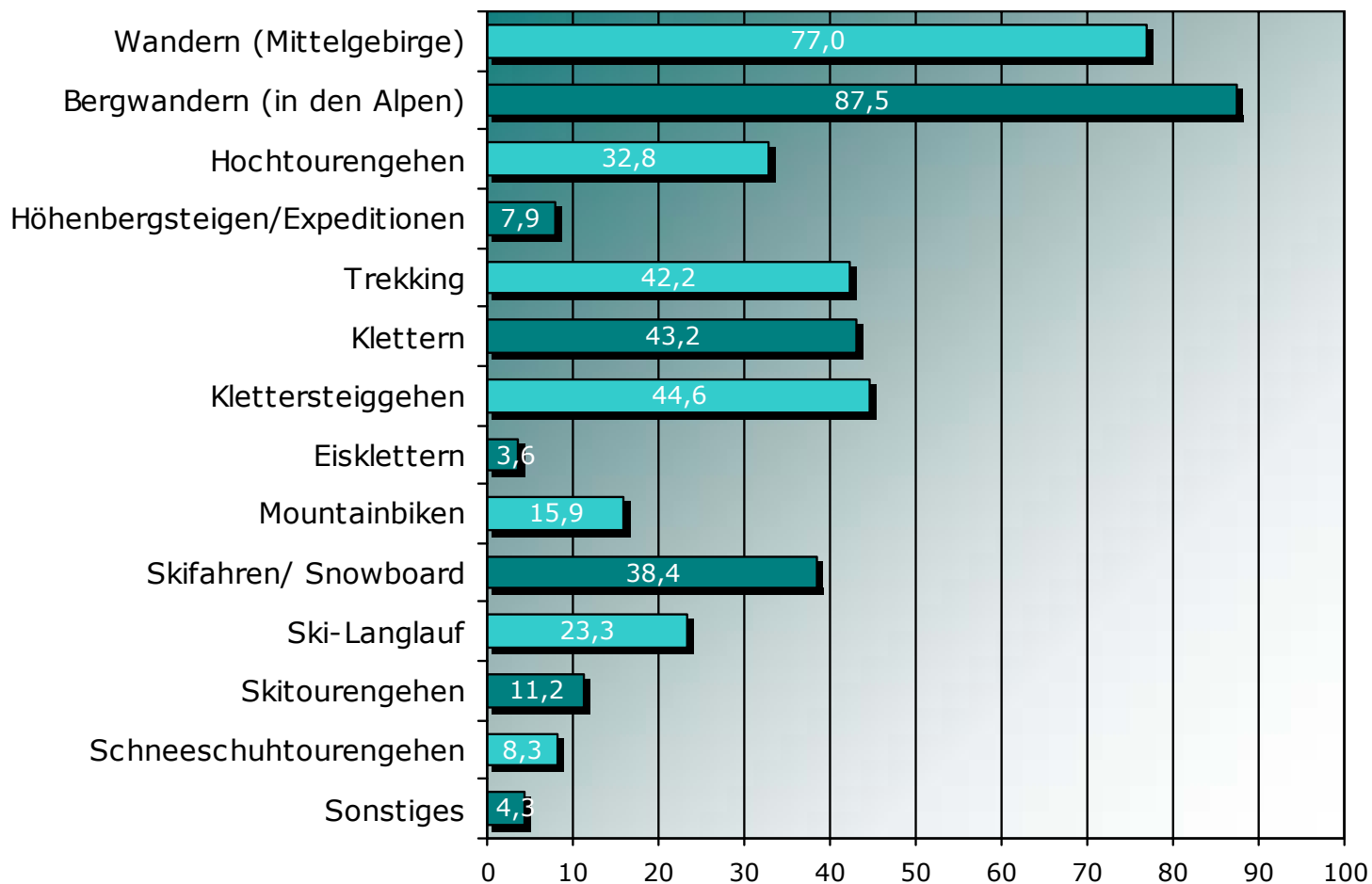
Beurteilung der Sektion Rheinland-Köln

Meiner Meinung nach
 ist die Sektion Rheinland-Köln
 besonders...



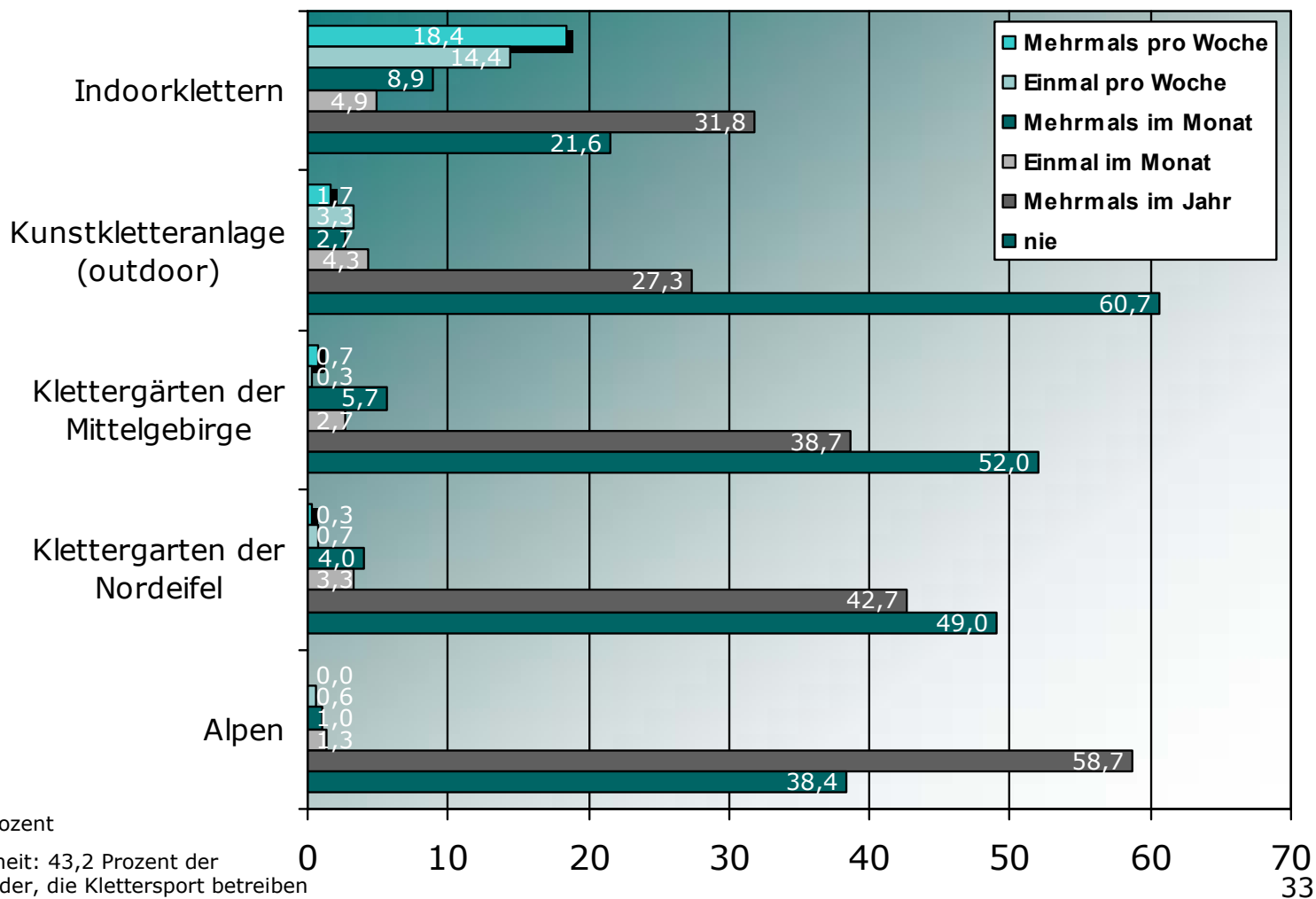
Bergsportarten

Bergsportarten



Angaben in Prozent

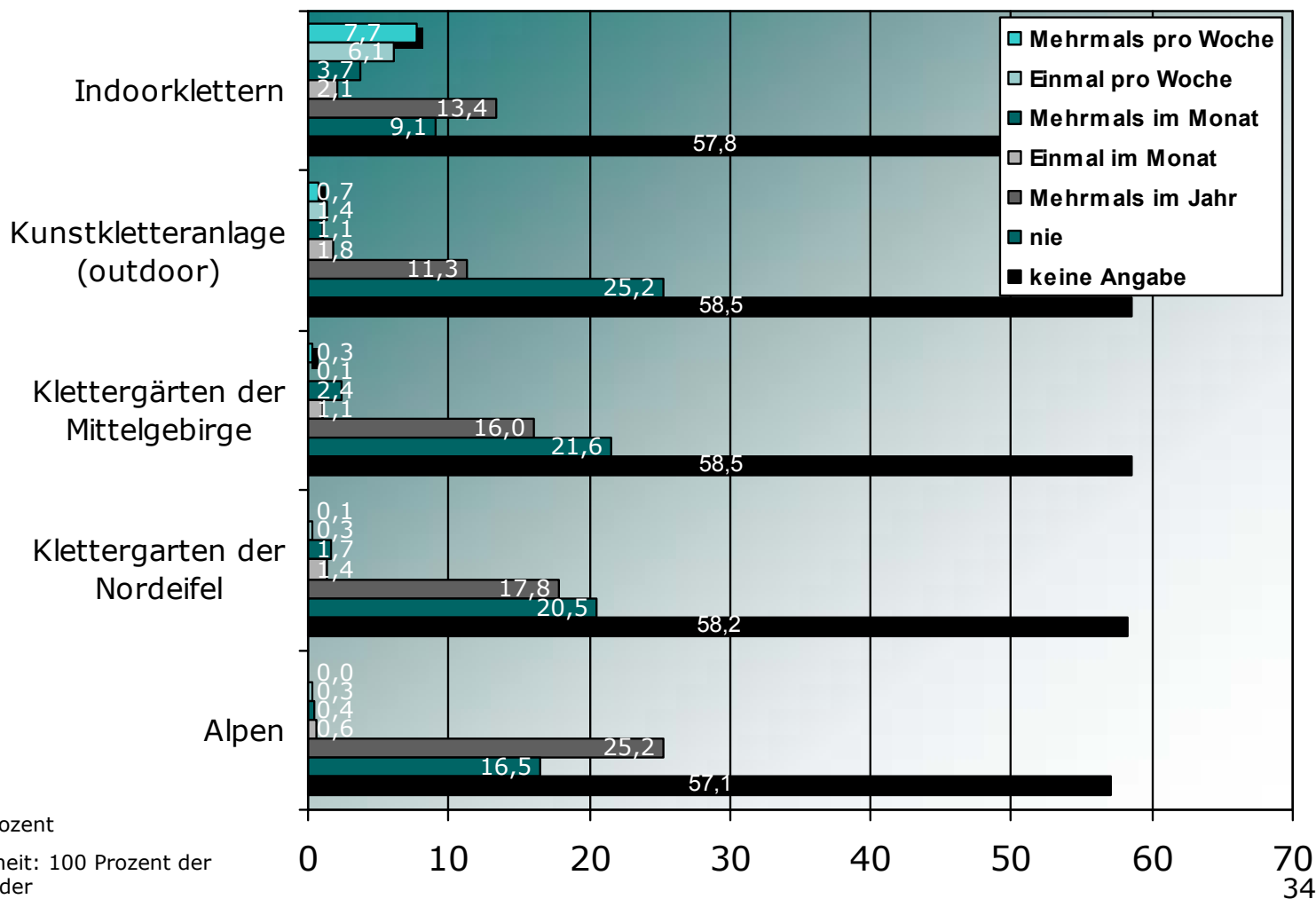
Klettern*



Angaben in Prozent

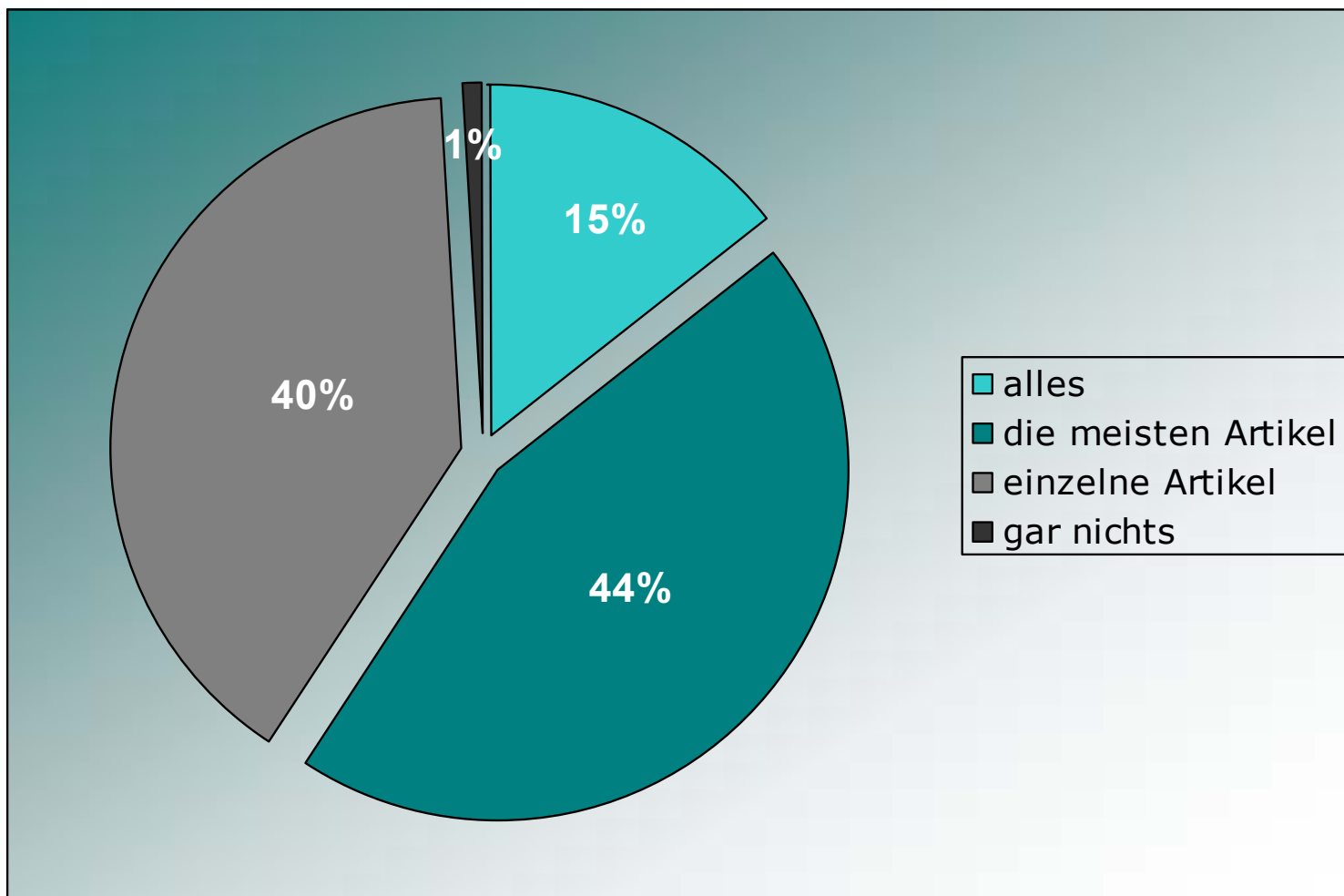
*Grundgesamtheit: 43,2 Prozent der Sektionsmitglieder, die Klettersport betreiben

Klettern*

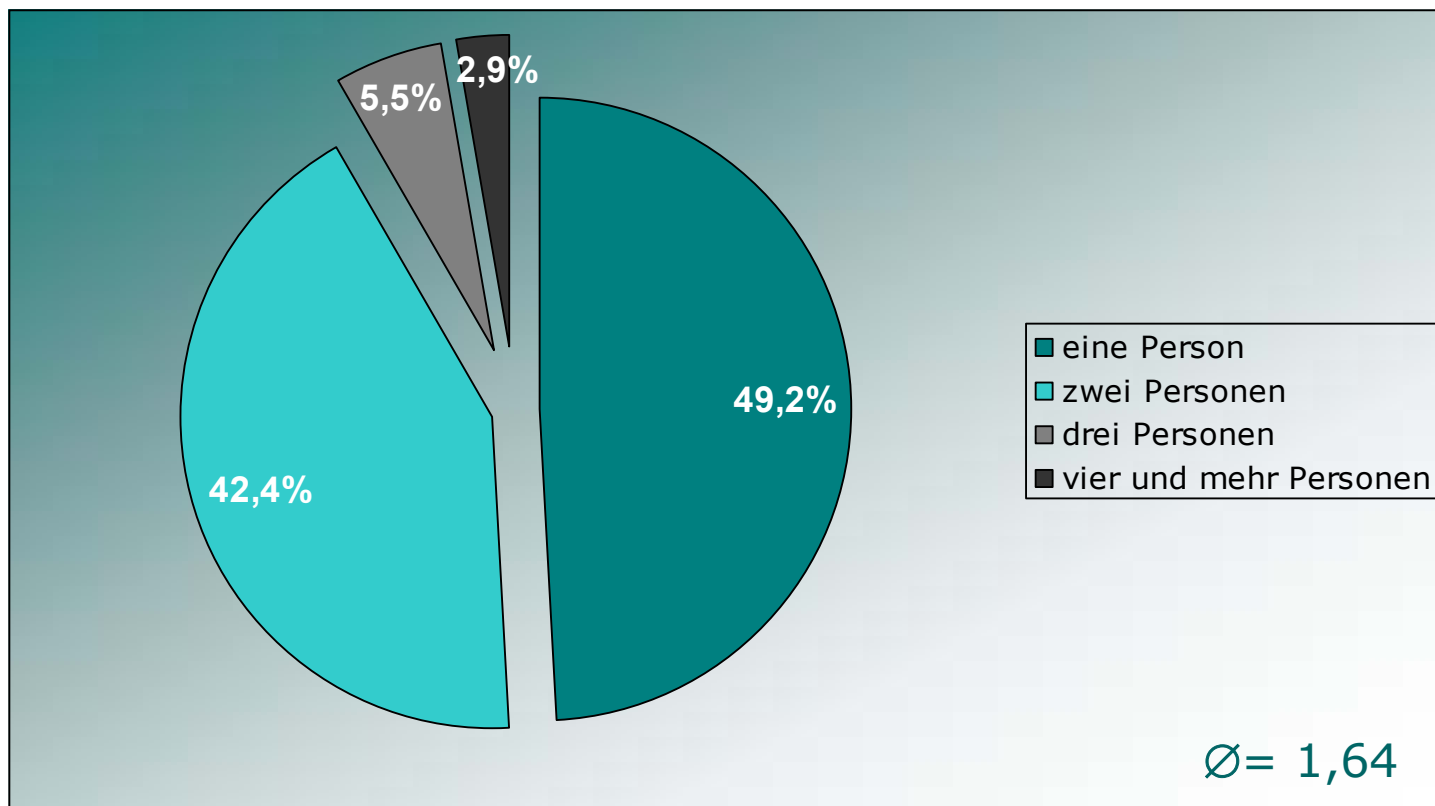


Beurteilung der Sektions-Zeitschrift „gletscherspalten“

Sektionszeitschrift: Lesemenge

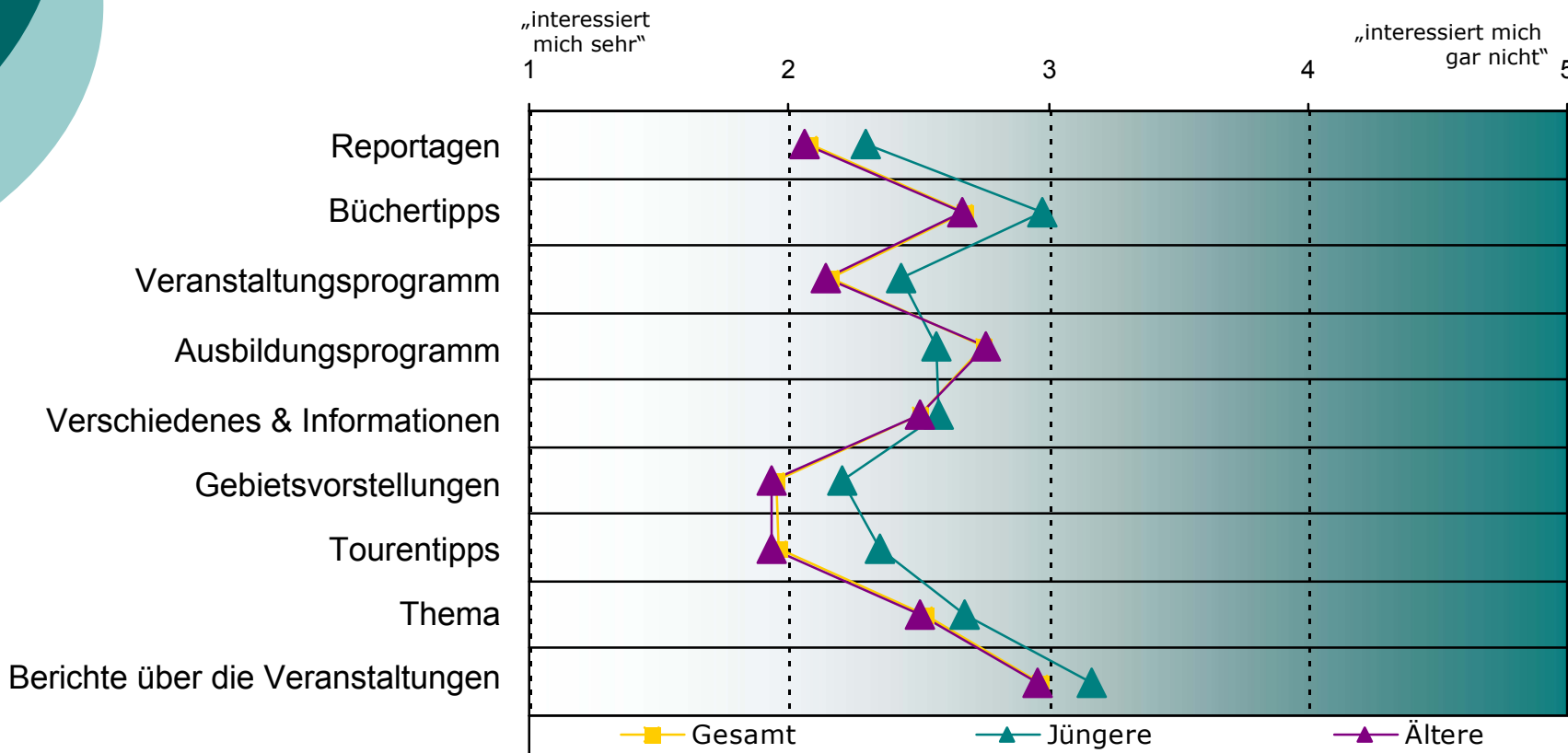


Sektionszeitschrift: Mitleser



Sektionszeitschrift: Leserinteresse

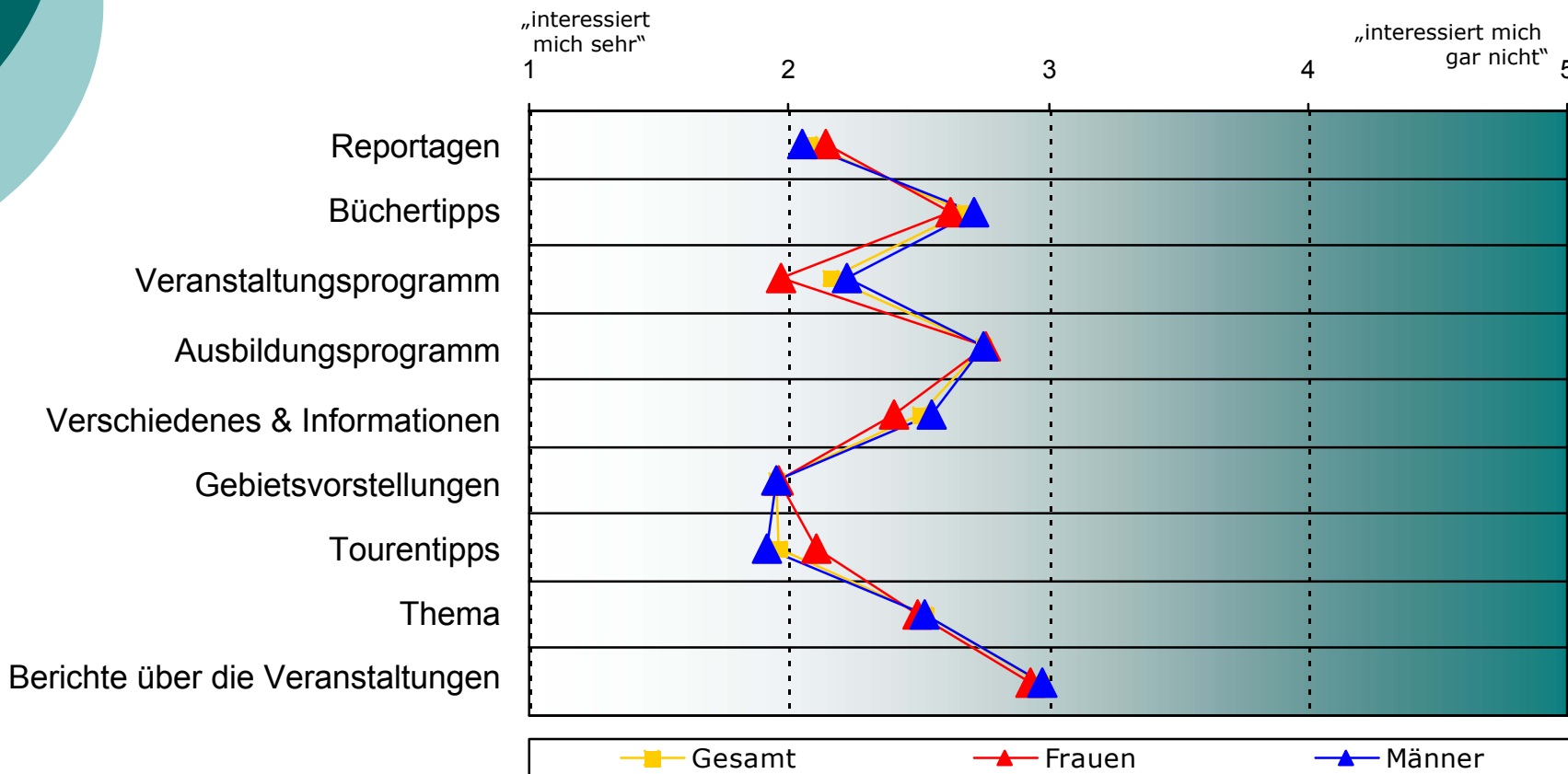
Wie groß ist das
 Interesse an den Rubriken
 der Sektionszeitschrift?



Jüngere: unter 27 Jahren
 Ältere: ab 28 Jahren

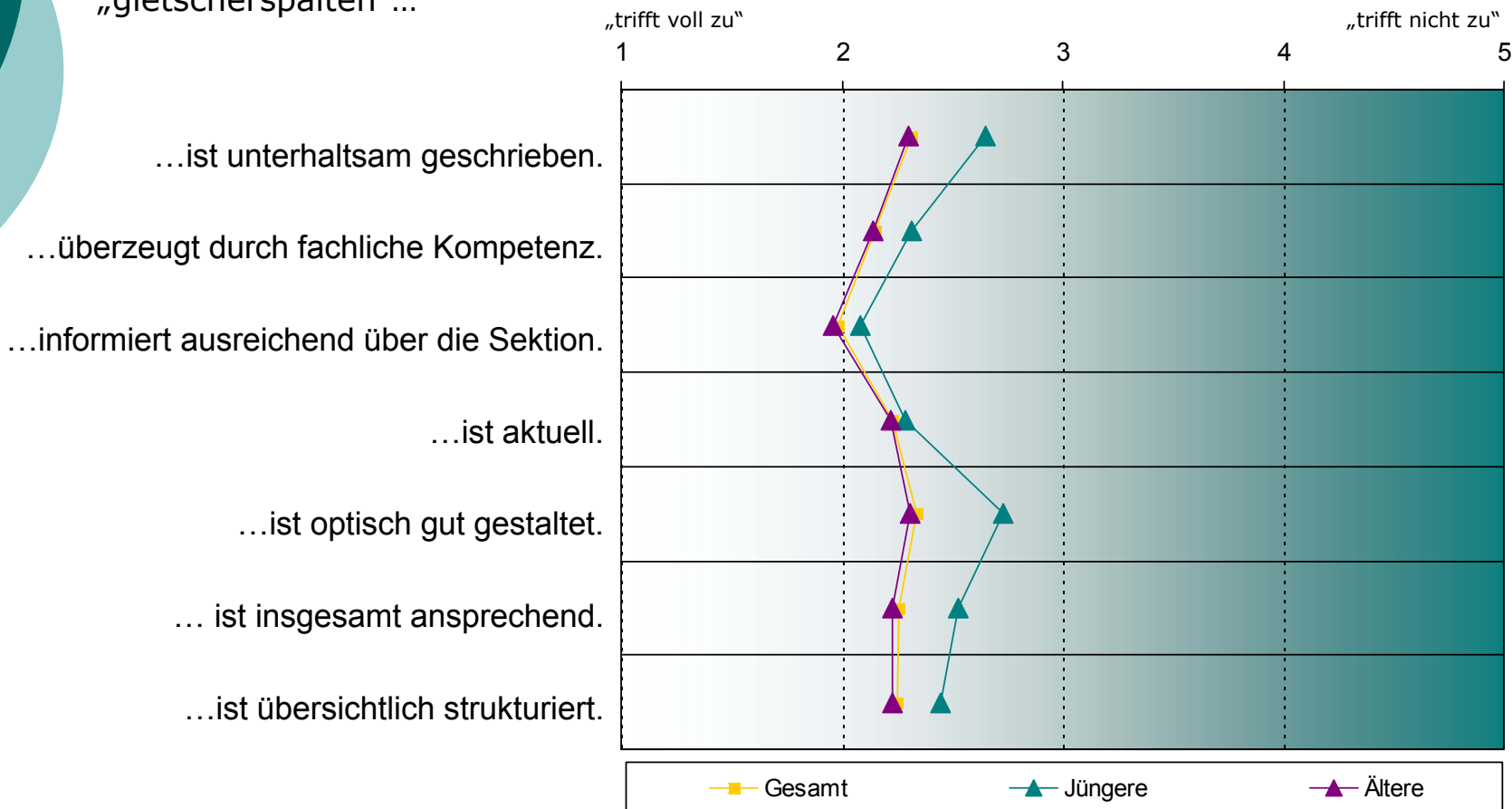
Sektionszeitschrift: Leserinteresse

Wie groß ist das
 Interesse an den Rubriken
 der Sektionszeitschrift?



Sektionszeitschrift: Beurteilung

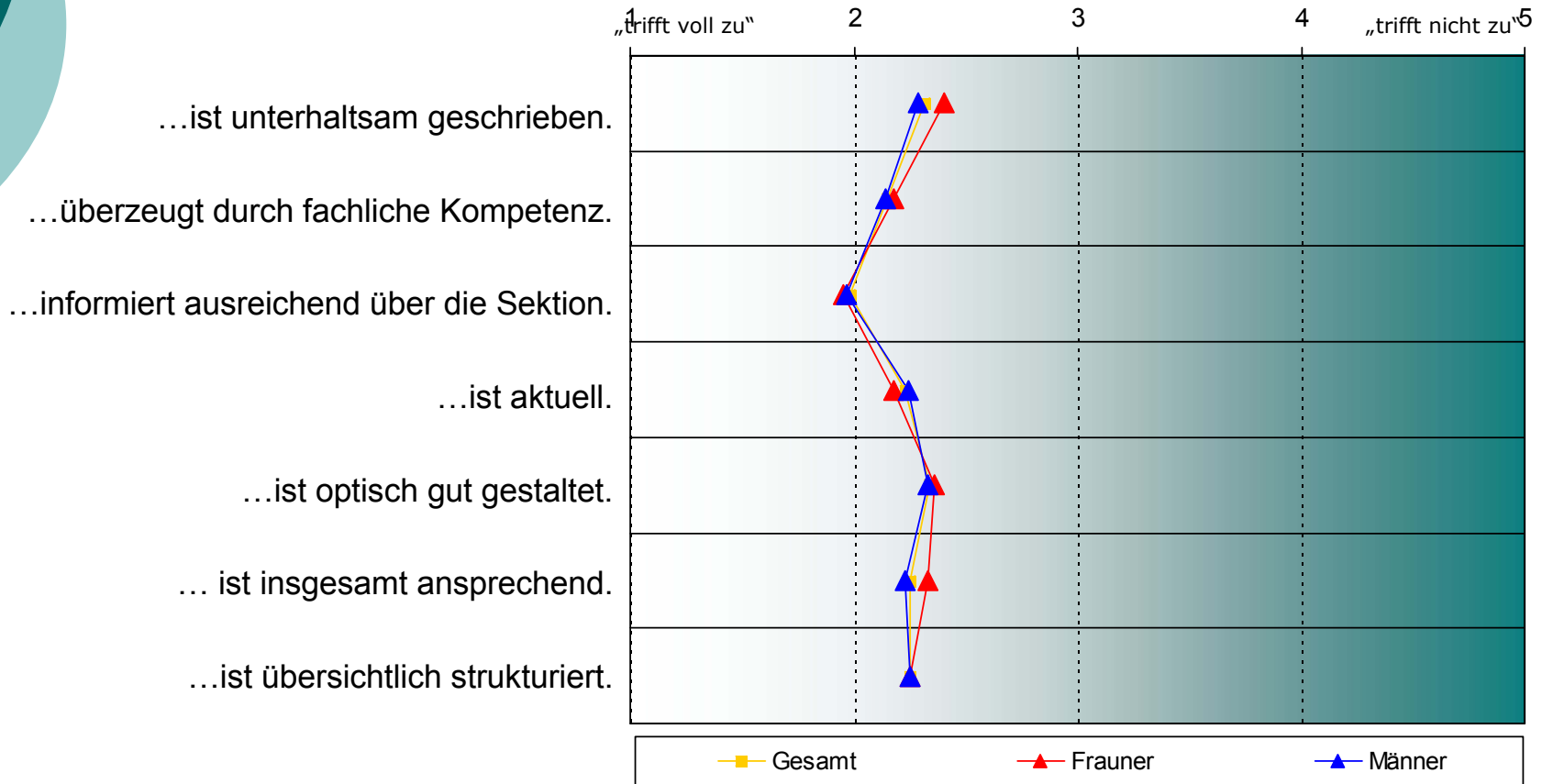
Die Sektionszeitschrift
 „gletscherspalten“...



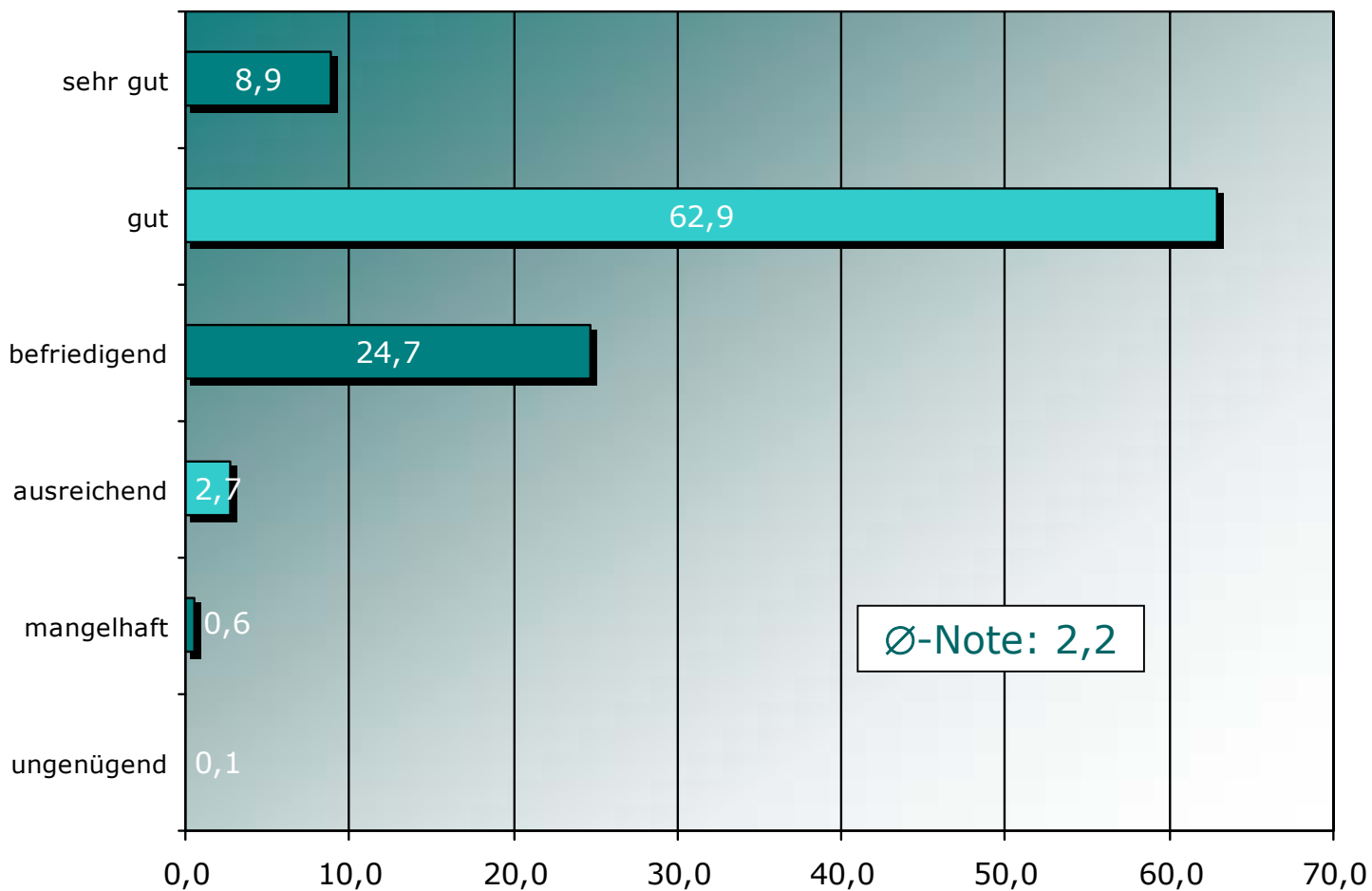
Jüngere: unter 27 Jahren
 Ältere: ab 28 Jahren

Sektionszeitschrift: Beurteilung

Die Sektionszeitschrift
 „gletscherspalten“...

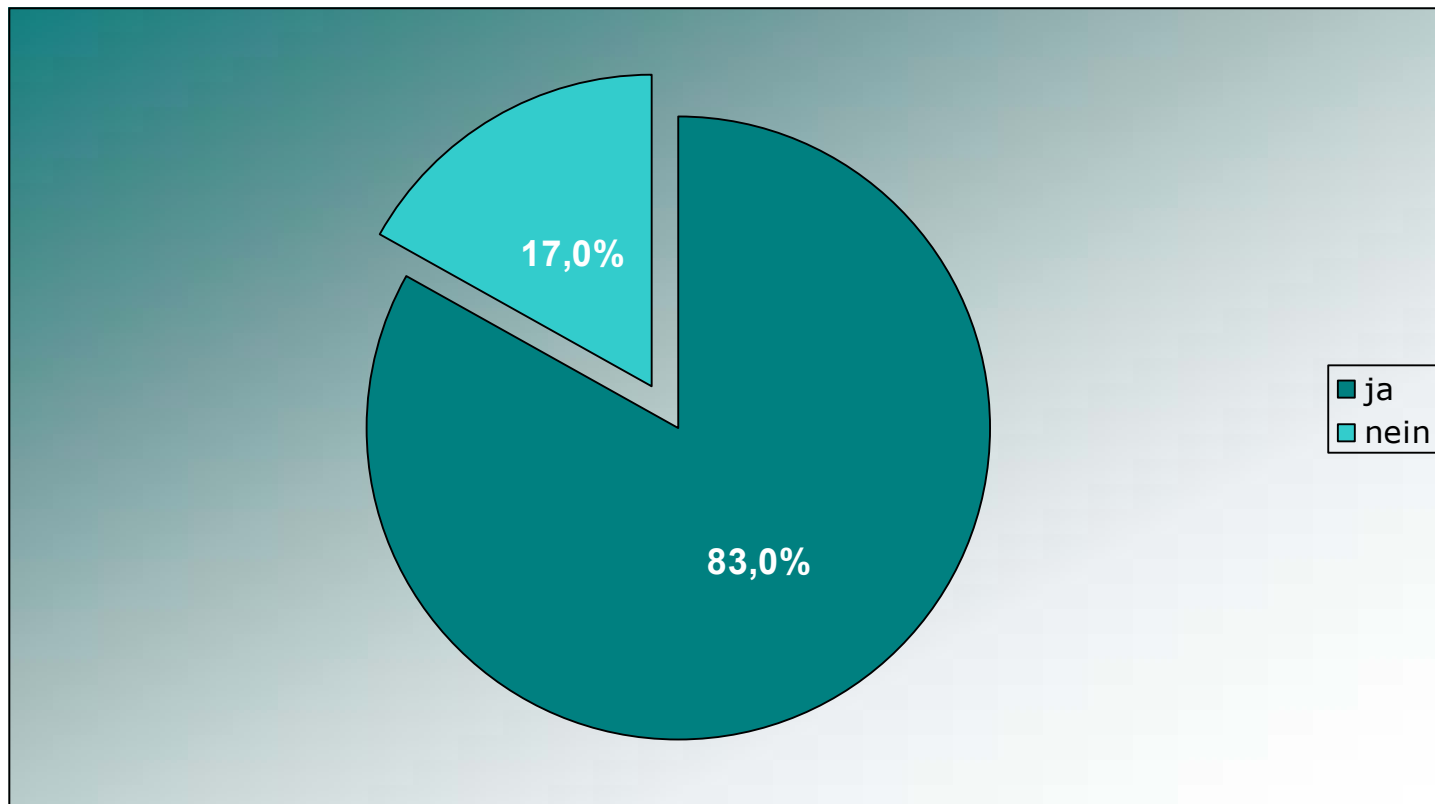


Sektionszeitschrift: Gesamt-Note

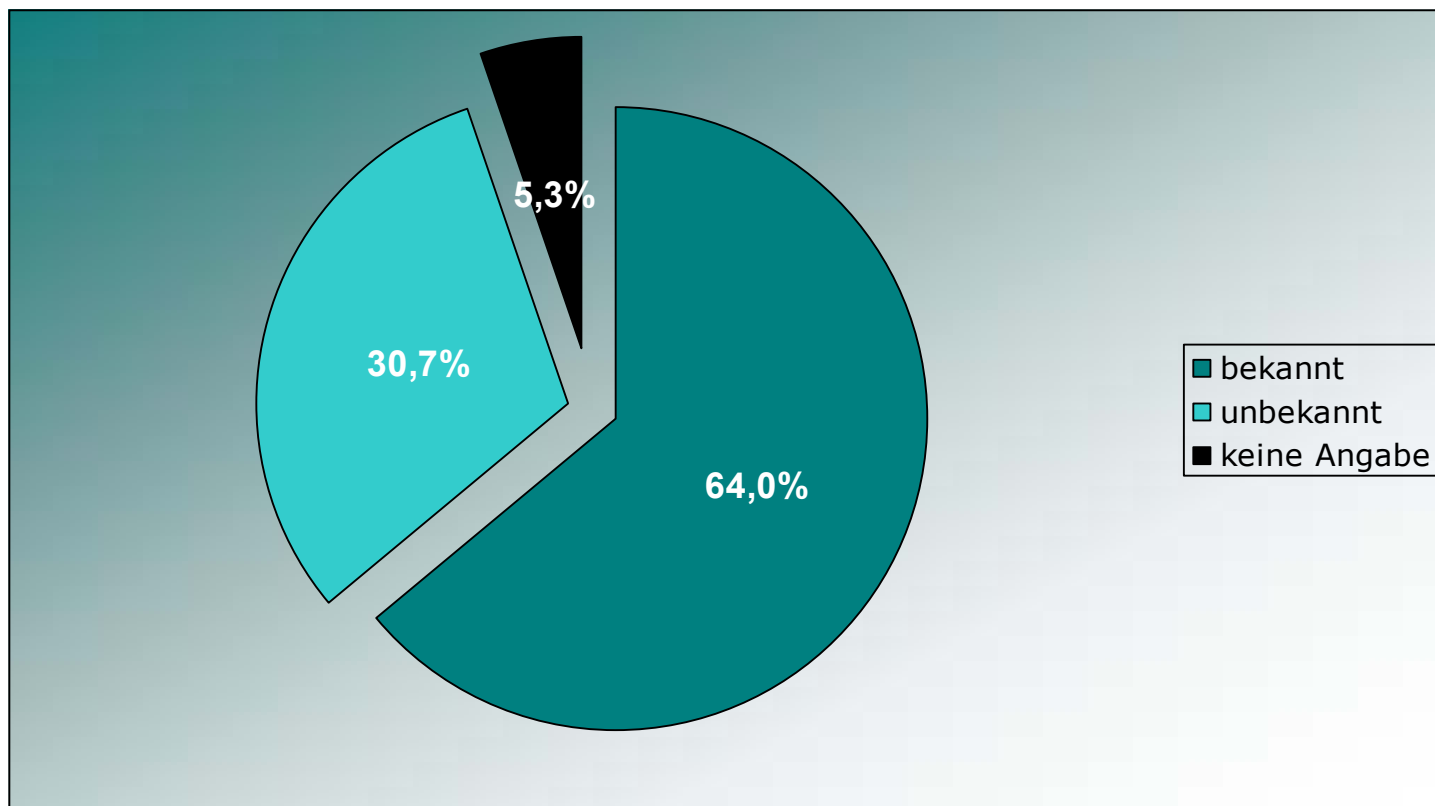


Internet und Sektions-Website

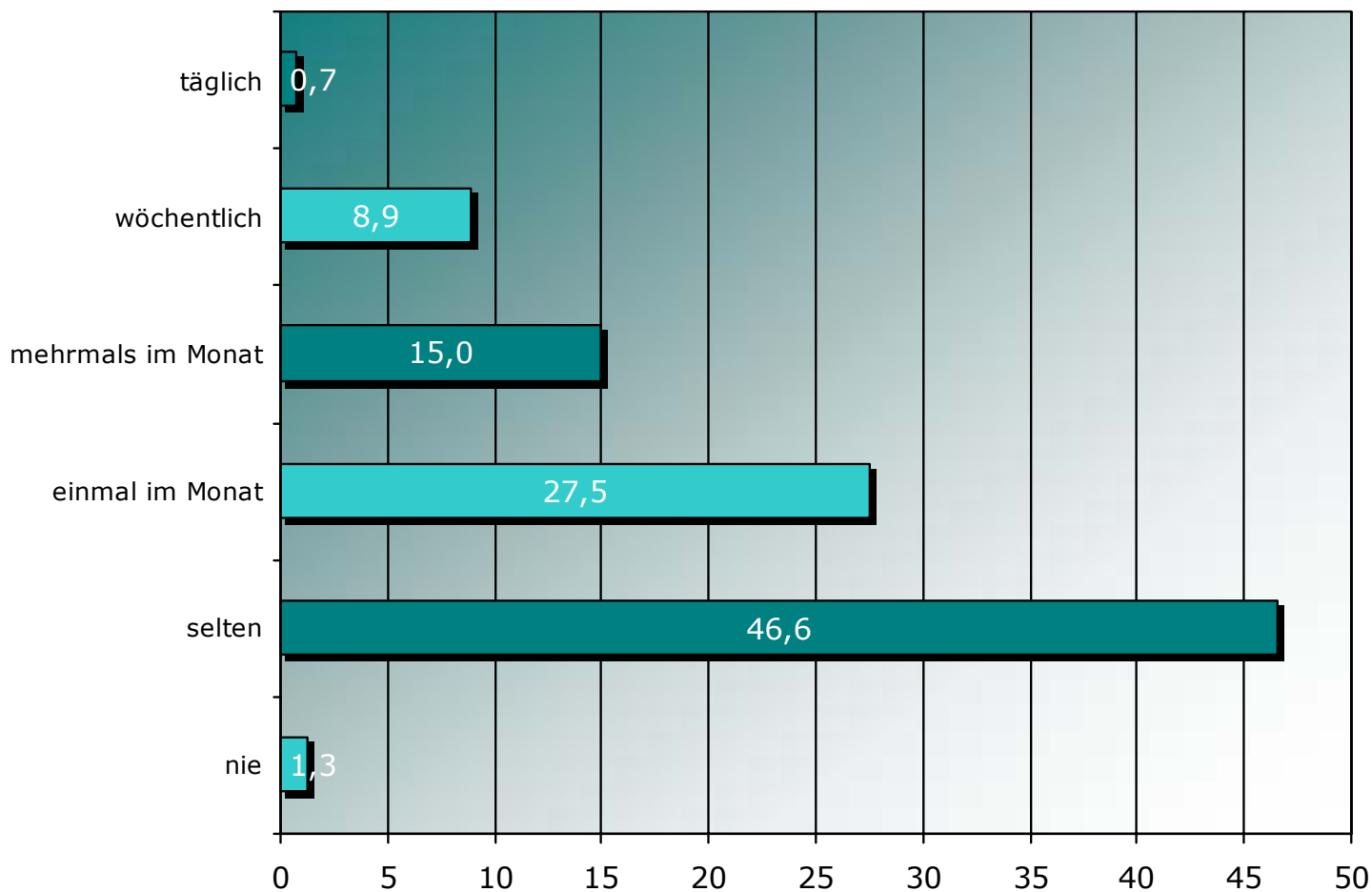
Haben Sie einen Internet-Zugang?



Sektions-Website: Bekanntheit

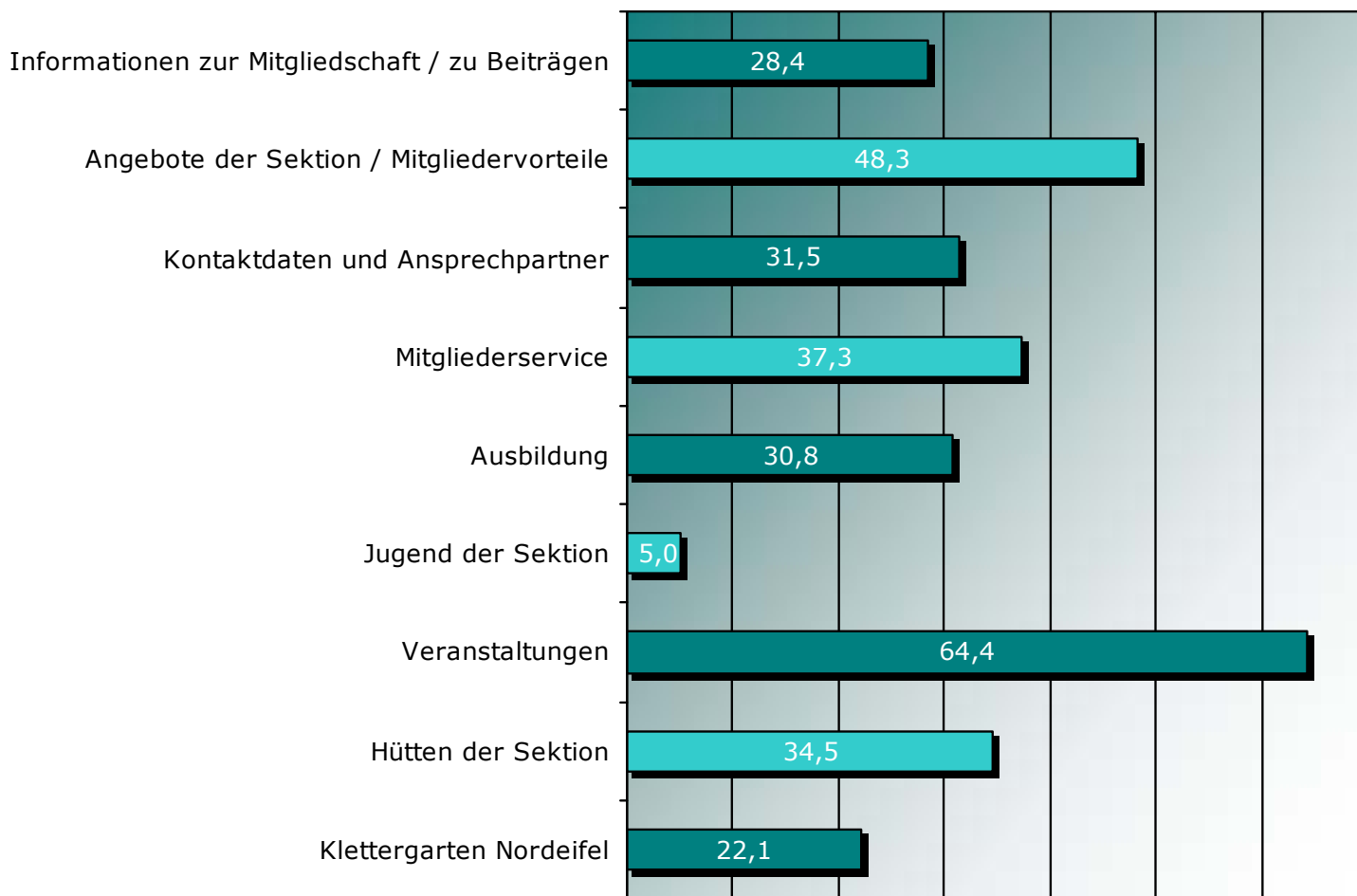


Sektions-Website: Nutzungsfrequenz



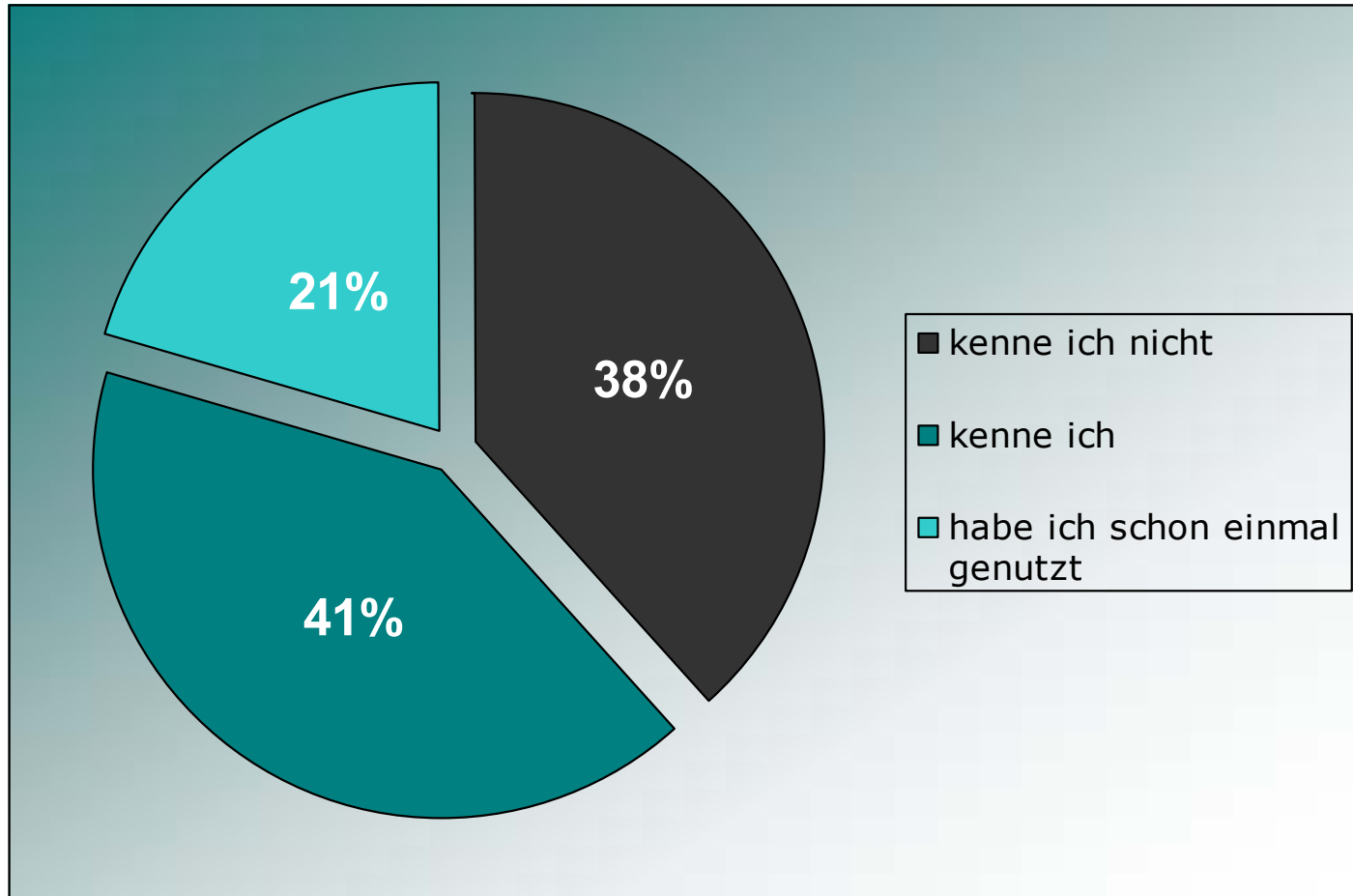
Angaben in Prozent

Sektions-Website: Nutzung der Rubriken

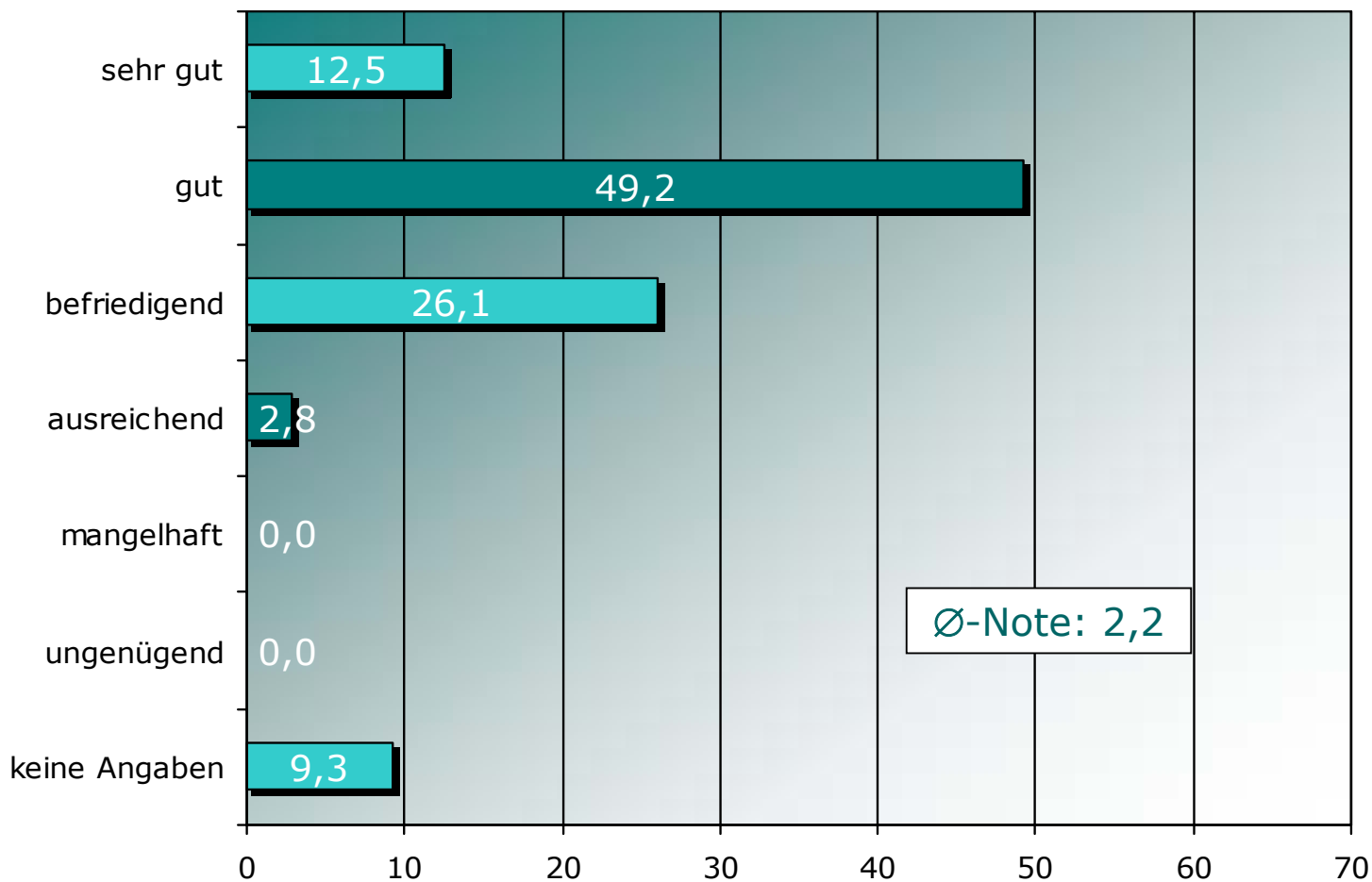


Angaben in Prozent

Sektions-Website: Mitglieder-Service

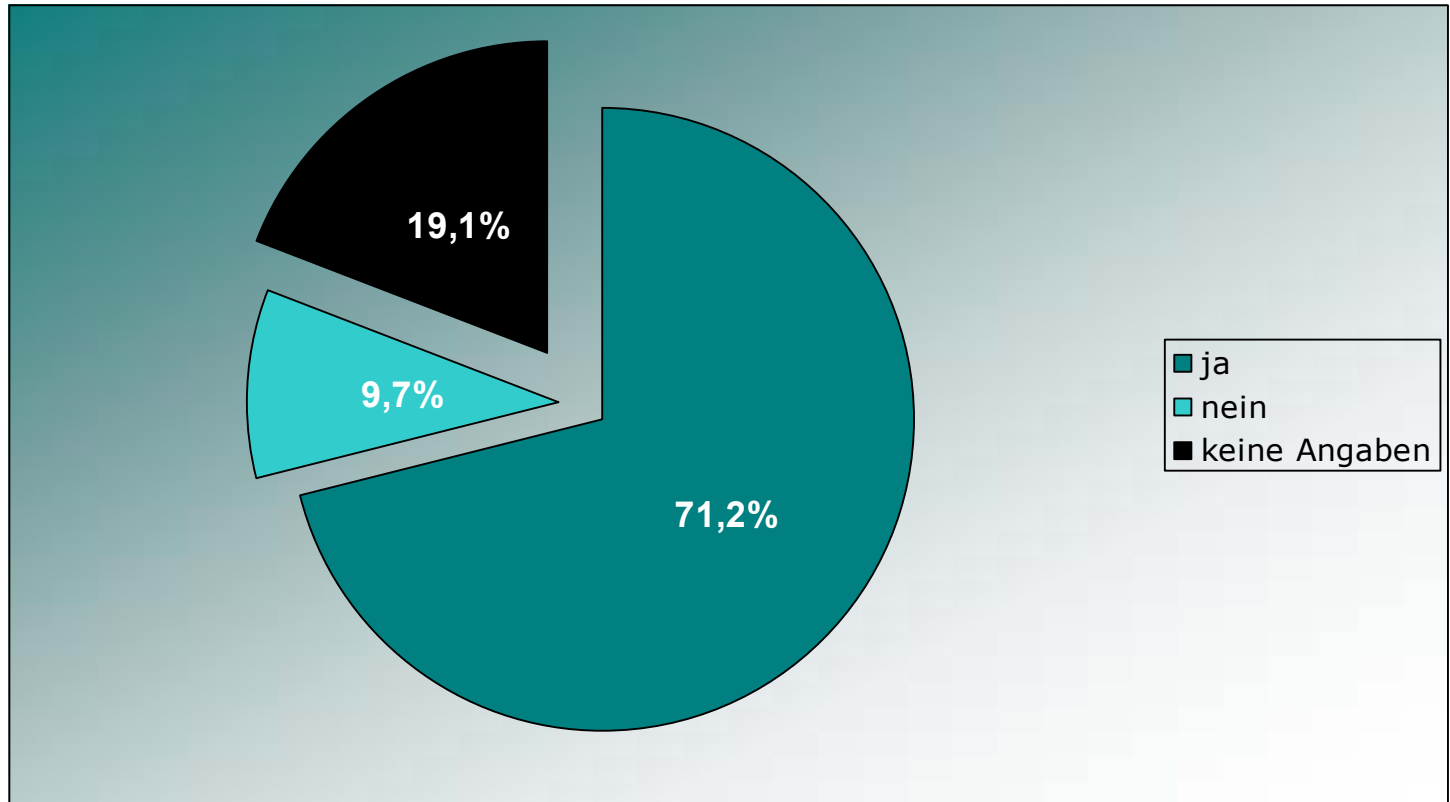


Sektions-Website: Gesamt-Note

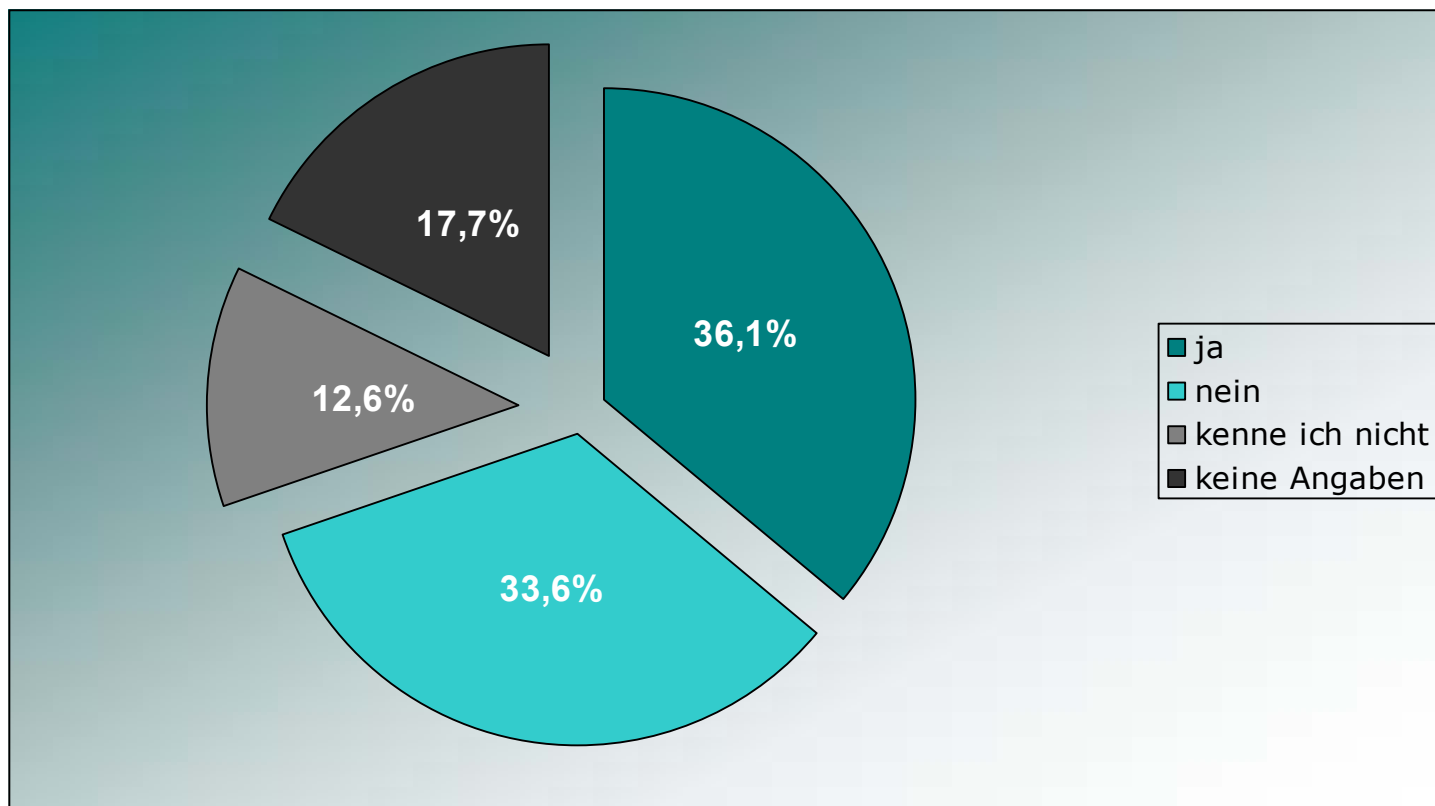


E-Mail und Newsletter „ALPINEWS“

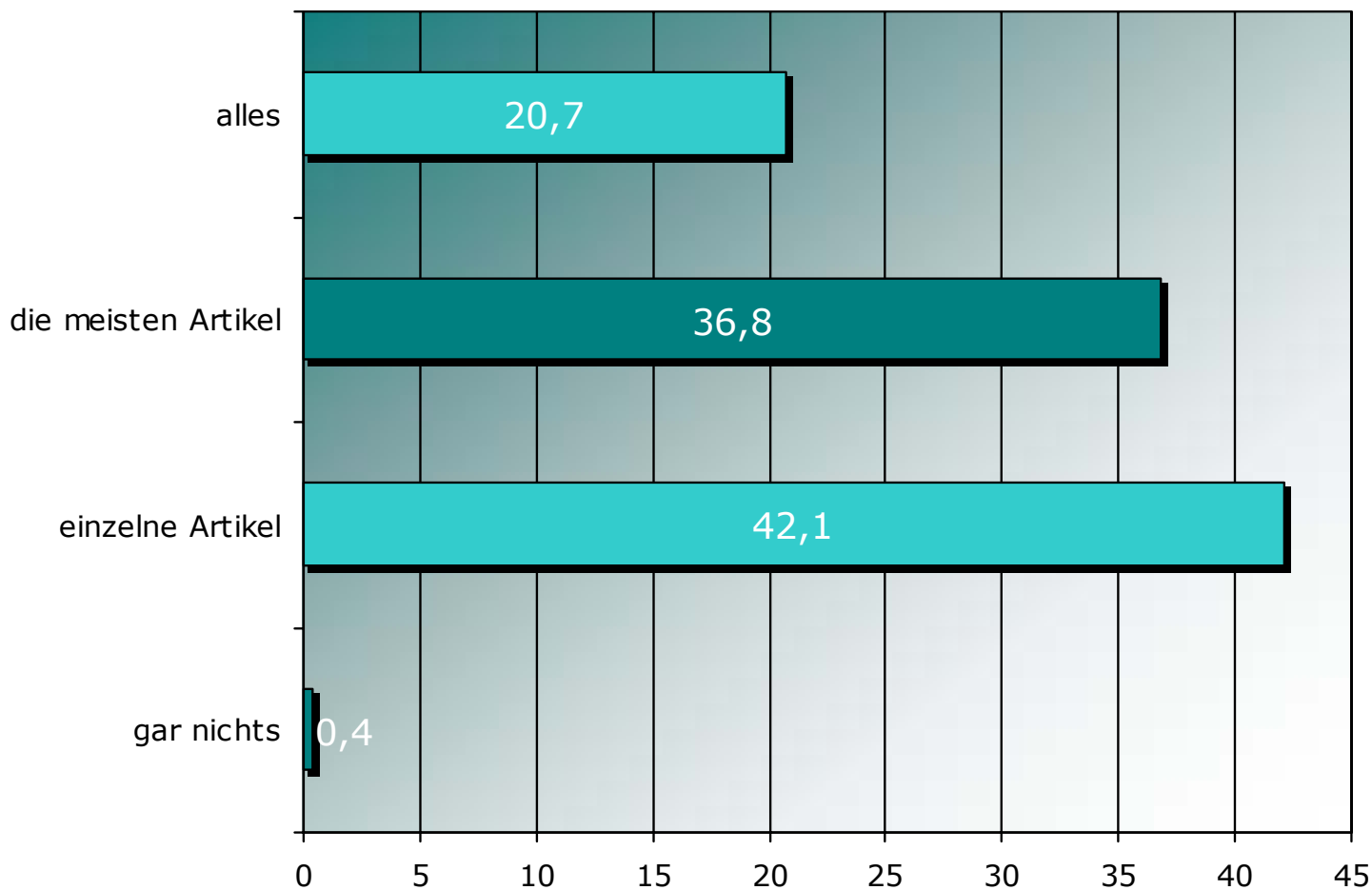
Haben Sie einen E-Mail-Zugang?



Newsletter „ALPINEWS“: Abonnement

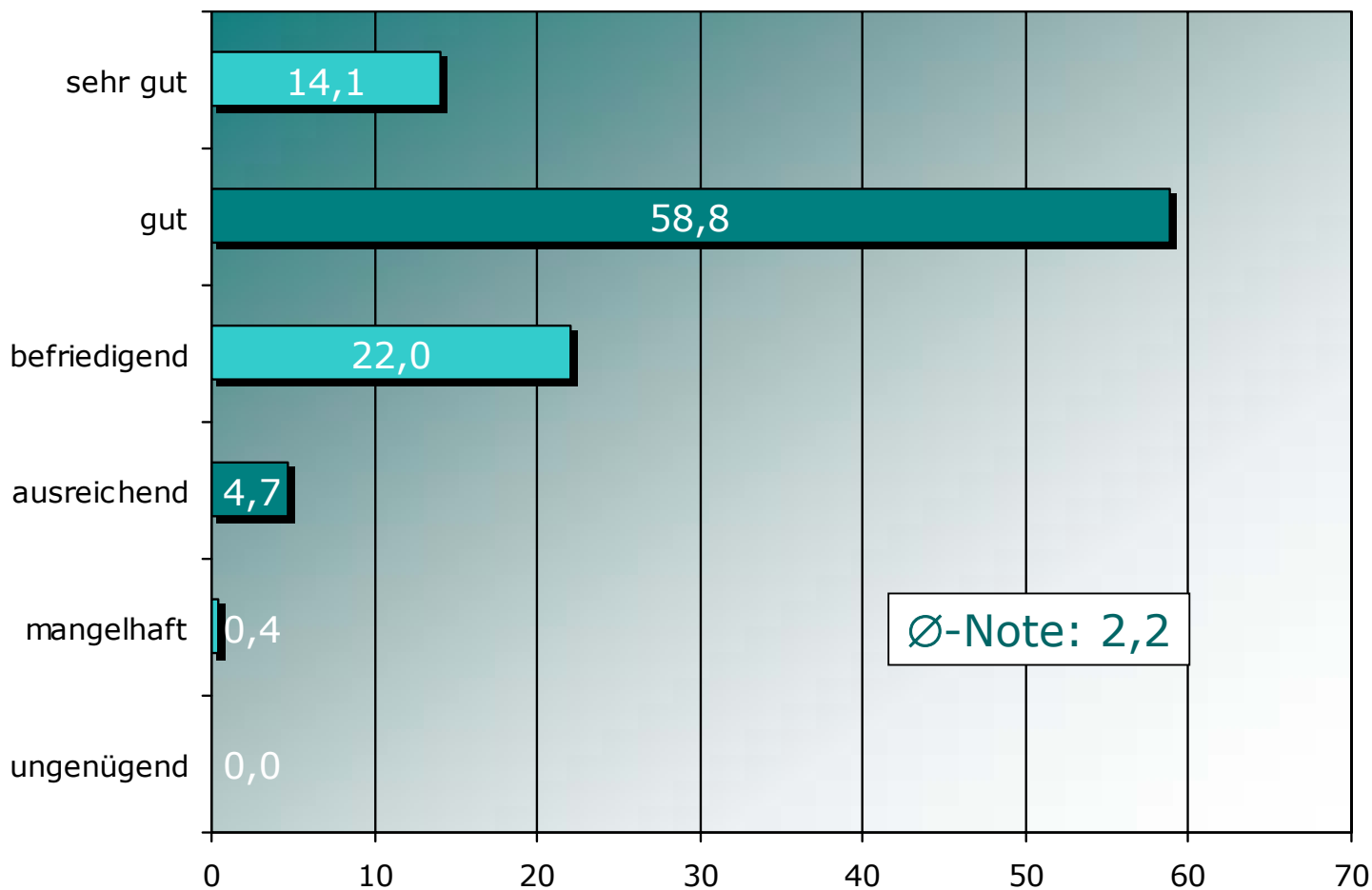


Newsletter „ALPINEWS“: Nutzung



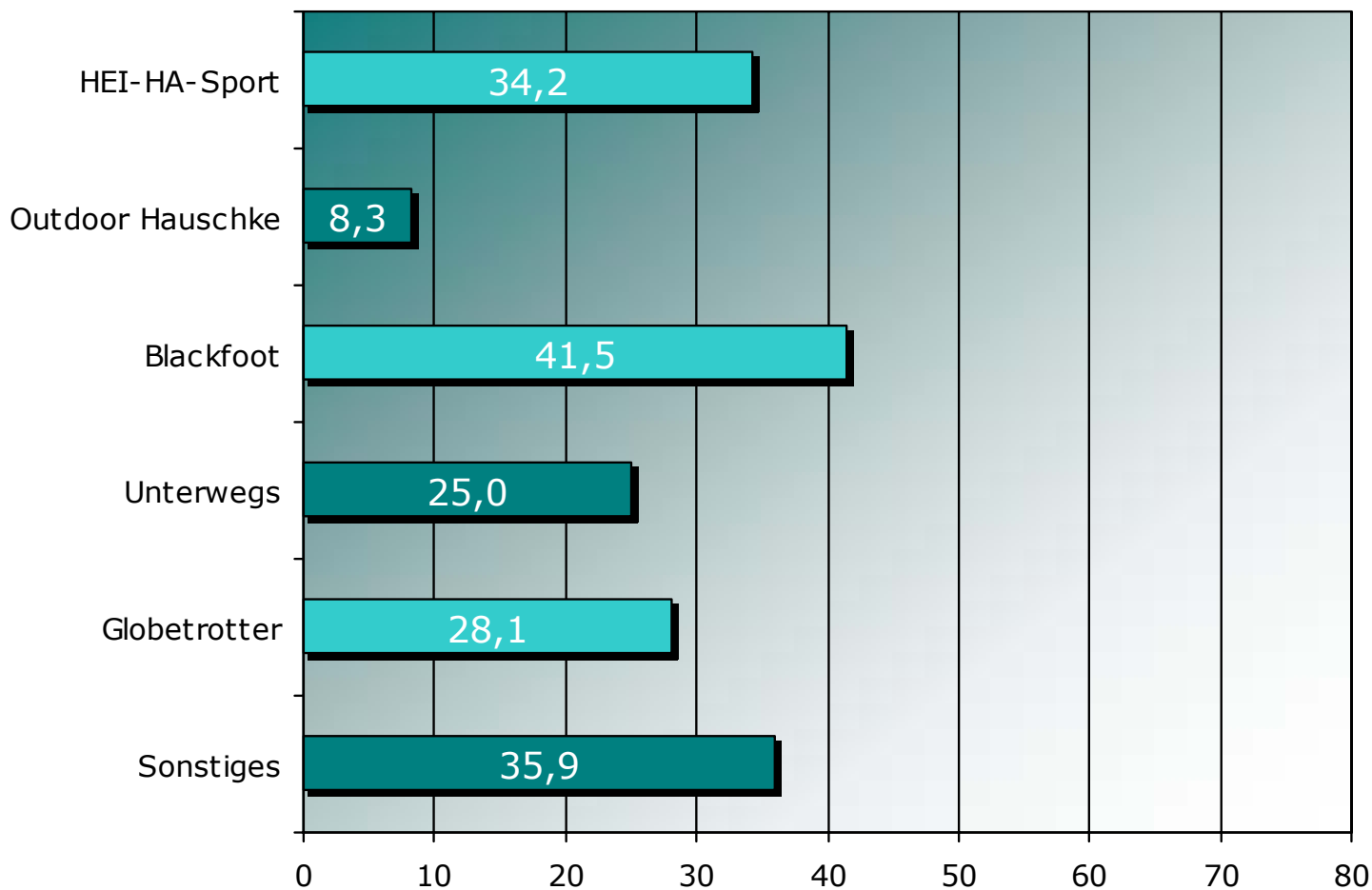
Angaben in Prozent

Newsletter „ALPINEWS“: Gesamt-Note



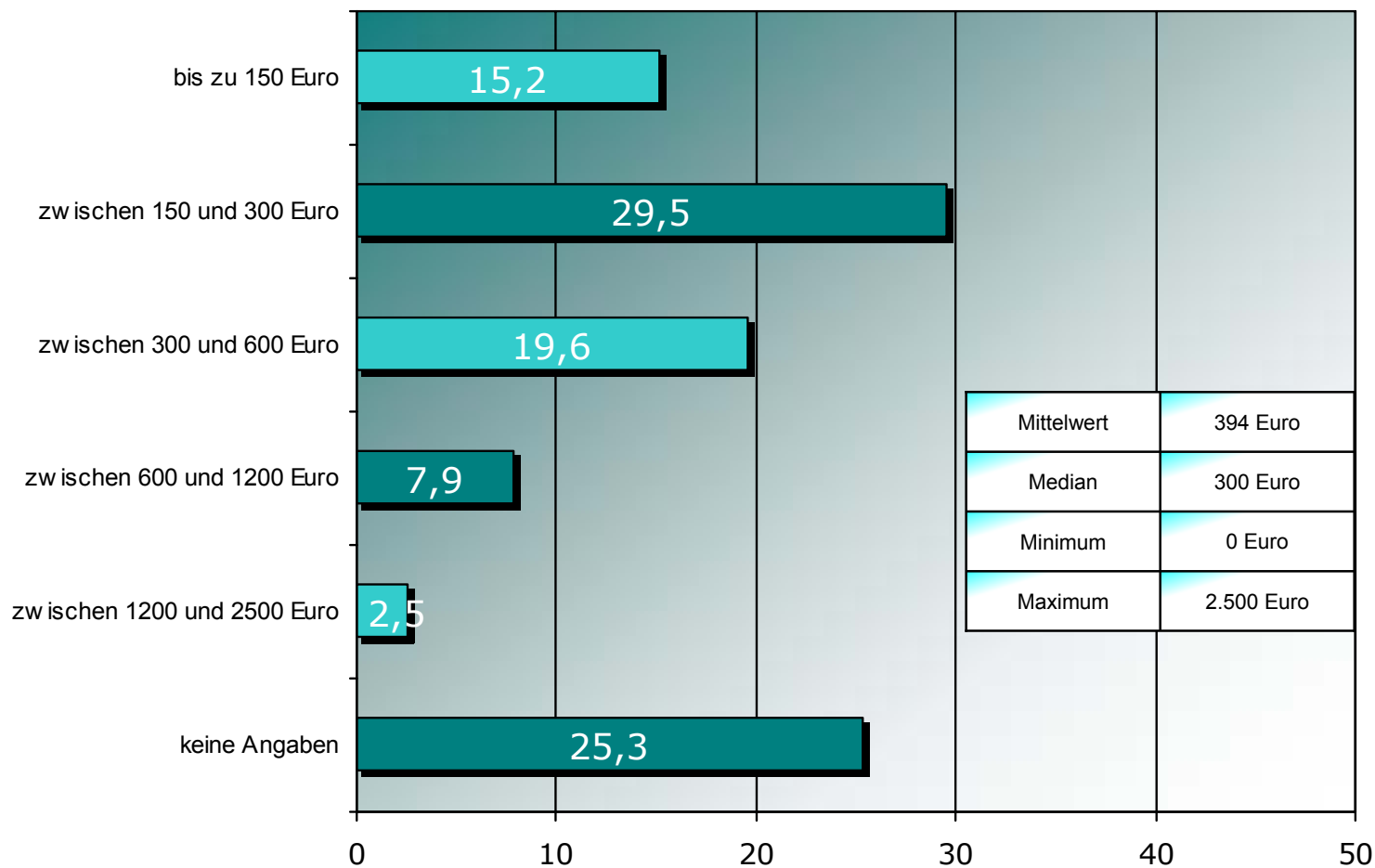
Konsumverhalten

Konsumverhalten: Händler



Angaben in Prozent

Konsumverhalten: jährliche Ausgaben



Der Fragebogen

Liebes Mitglied,

bitte füllen Sie den Fragebogen sorgfältig und leserlich aus. Falls Sie Fragen haben, richten Sie diese bitte an die Geschäftsstelle oder per eMail an info@dav-koeln.de. Nähere Informationen zur Mitgliederumfrage finden Sie im Artikel auf Seite 17, Ausgabe 3/2005 der gletscherspalten. Bitte den Fragebogen im Freiumschatz bis 31.12.2005 an uns zurücksenden. Wir bedanken uns herzlich für ihre Mitarbeit und freuen uns sehr darauf, Ihren Fragebogen entgegenzunehmen.

- 1.) **Alter:** _____
- 2.) **Beruf:** Schüler/in
 Student/in
 Auszubildende/r
 Arbeiter/in
 Beamte/r
 Angestellte/r
 Facharbeiter/in
 Hausfrau/Hausmann
 Rentner/in/Pensionär
 selbständig
 z. Zt. arbeitslos
 z. Zt. Bundeswehr
 z. Zt. Ersatzdienst
- 3.) **Geschlecht:** weiblich
 männlich
- 4.) **Ausbildung:** (Schüler bitte den angestrebten Abschluss ankreuzen)
 ohne Abschluss
 Haupt- bzw. Volksschule
 Mittlere Reife
 Fachhochschulreife
 Abitur
 Fachhochschulabschluss
 Hochschulabschluss
 Sonstiges _____
- 5.) **Familienstand:** ledig
 verheiratet
 verwitwet
- 6.) **Wie viele Kinder haben Sie?**
- 7.) **Bitte tragen Sie die PLZ Ihres Wohnortes ein.**
- 8.) **Bitte geben Sie an, wie viel Geld Ihnen in etwa netto monatlich zur Verfügung steht.**
 €

Hinweis zur Beantwortung der Fragen 9, 10 und 11: Die nötigen Informationen finden Sie auf Ihrem Mitgliedsausweis in der untersten Zeile. Dort ist eine Zahlenfolge mit folgendem Schema abgedruckt: 222/00NNNNNN*KKKK*DDDD*SSSS. Dabei bedeutet NNNNNN = Mitgliedsnummer, KKKK = Kategorienummer, DDDD = Eintrittsjahr in den DAV und SSSS = Eintrittsjahr in die Sektion.

- 9.) **Ich bin seit _____ Jahren Mitglied im DAV.**
- 10.) **Ich bin seit _____ Jahren Mitglied in der Sektion Rheinland-Köln.**
- 11.) **Zu welcher Kategorie zählt Ihre Mitgliedschaft?**
 A-Mitglied (10xx) Junioren (40xx) Mein Partner ist DAV-Mitglied
 B-Mitglied (20xx) Jugend/Kind (5000/6000//7xxx) Meine Kinder sind DAV-Mitglieder
 C-Mitglied (3000) Meine Eltern sind DAV-Mitglieder
- 12.) **Sind Sie ehrenamtlich tätig?**
 in der Sektion Rheinland-Köln in einer anderen Organisation nein
- 13.) **Wie sind Sie Mitglied in der Sektion Rheinland-Köln geworden? Über...**
 die Familie den Kölner AlpinTag das Internet
 Bekannte/Freunde einen Sektionswechsel Berichte in der Presse
- 14.) **Warum sind Sie Mitglied im DAV geworden?**

Ich habe mich für eine Mitgliedschaft im DAV entschieden, weil	1	2	3	4	5
- der DAV attraktive Vergünstigungen bietet (z.B. für Hütten).					
- eine Mitgliedschaft umfangreichen Versicherungsschutz beinhaltet.					
- mich die Veranstaltungen interessieren.					
- der DAV große Fachkompetenz im Bereich des Bergsports besitzt.					
- sich der DAV im Naturschutz engagiert.					

1 = „sehr wichtig“
 2 = „wichtig“
 3 = „teilweise wichtig“
 4 = „fast unwichtig“
 5 = „ganz unwichtig“

20.) Welche der folgenden Bergsportarten üben Sie aus? (Mehrfachantworten sind möglich)

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Wandern (Mittelgebirge) | <input type="checkbox"/> Bergwandern (in den Alpen) | <input type="checkbox"/> Klettern |
| <input type="checkbox"/> Trekking (Alpen, international) | <input type="checkbox"/> Klettersteiggehen | <input type="checkbox"/> Hochtourengehen |
| <input type="checkbox"/> Eisklettern | <input type="checkbox"/> Ski-Langlauf | <input type="checkbox"/> Ski fahren (alpin)/Snowboard |
| <input type="checkbox"/> Höhenbergsteigen/Expeditionen | <input type="checkbox"/> Skitourengehen | <input type="checkbox"/> Schneeschuhtourengehen |
| <input type="checkbox"/> Mountainbiken | <input type="checkbox"/> Sonstige _____ | |

21.) Falls Sie klettern: Wo üben Sie den Klettersport aus und wie häufig?

	Mehrmals pro Woche	1x pro Woche	Mehrmals im Monat	1x im Monat	Mehrmals im Jahr	nie
- in der Kletterhalle (indoor)						
- an einer künstlichen Kletteranlage (outdoor)						
- in den Klettergärten der Mittelgebirge						
- im Klettergarten der Nordeifel						
- in den Alpen						

22.) Sie beziehen dreimal jährlich die Sektionszeitschrift „gletscherspalten“. Schätzen Sie, wie viel Sie von einer Ausgabe lesen?

- alles die meisten Artikel einzelne Artikel gar nichts

23.) Wie viele Personen lesen Ihre Ausgabe der „gletscherspalten“? (Sie selbst mitgezählt)

__ Personen

24.) Bitte geben Sie an, wie groß Ihr Interesse an den einzelnen Rubriken der „gletscherspalten“ ist?

	1	2	3	4	5
Reportagen (z.B. Tourenberichte von Mitgliedern)					
Büchertipps					
Veranstaltungsprogramm („Grüne Seiten“)					
Ausbildungsprogramm („Gelbe Seiten“)					
Verschiedenes und Informationen					
Gebietsvorstellungen					
Tourentipps					
Thema					
Berichte über die Veranstaltungen					

- 1 = „interessiert mich sehr“
 2 = „interessiert mich“
 3 = „interessiert mich teilweise“
 4 = „interessiert mich kaum“
 5 = „interessiert mich gar nicht“

25.) Bitte urteilen Sie bezüglich der folgenden Kriterien.

	1	2	3	4	5
Die Sektionszeitschrift „gletscherspalten“...					
...ist unterhaltsam geschrieben.					
...überzeugt durch fachliche Kompetenz.					
...informiert mich ausreichend über die Sektion Rheinland-Köln.					
...ist aktuell.					
...ist optisch gut gestaltet.					
...spricht mich insgesamt an.					
...ist übersichtlich strukturiert.					

- 1 = „trifft voll zu“
 2 = „trifft zu“
 3 = „trifft teilweise zu“
 4 = „trifft kaum zu“
 5 = „trifft nicht zu“

26.) Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Sektionszeitschrift „gletscherspalten“? Bitte bewerten Sie mit Hilfe von Schulnoten von 1 („sehr gut“) bis 6 („ungenügend“).

Note

27.) Was fehlt Ihnen an der Sektionszeitschrift?

28.) Haben Sie einen Internetzugang?

- ja nein

29.) **Kennen Sie die Internetseite der Sektion Rheinland-Köln www.dav-koeln.de?** (Falls nein, weiter mit Frage 37.)

ja nein

30.) **Wie oft besuchen Sie die Internetseite der Sektion Rheinland-Köln in der Regel?**

täglich wöchentlich mehrmals im Monat einmal im Monat selten nie

31.) **Worüber informieren Sie sich auf den Internetseiten der Sektion bzw. welche Bereiche der Website haben Sie schon genutzt?**

Informationen zur Mitgliedschaft / zu Beiträgen Mitglieder-Service Veranstaltungen
 Angebote der Sektion / Mitgliedervorteile Ausbildung Hütten der Sektion
 Kontaktdaten und Ansprechpartner Jugend der Sektion Klettergarten Nordeifel

32.) **Kennen Sie den Mitglieder-Service der Website? Haben Sie ihn schon genutzt?**

Ich kenne ihn Ich kenne ihn nicht Ich habe ihn schon genutzt

33.) **Wie ist Ihr Gesamteindruck von der Internetseite www.dav-koeln.de? Bitte bewerten Sie mit Hilfe von Schulnoten von 1 („sehr gut“) bis 6 („ungenügend“).**

Note

34.) **Was fehlt Ihnen an der Internetseite der Sektion Rheinland-Köln?**

35.) **Nutzen Sie eMail?**

ja nein

36.) **Haben Sie den Newsletter-Service „ALPINEWS“ der Sektion abonniert?** (Falls nein: weiter bei Frage 42.)

ja nein kenne ich nicht

37.) **Wie viel lesen Sie normalerweise von den „ALPINEWS“?**

alles die meisten Artikel einzelne Artikel gar nichts

38.) **Wie ist Ihr Gesamteindruck von den „ALPINEWS“? Bitte bewerten Sie mit Hilfe von Schulnoten von 1 („sehr gut“) bis 6 („ungenügend“).**

Note

39.) **Was fehlt Ihnen bei den „ALPINEWS“?**

40.) **Wo kaufen Sie Outdoorprodukte?**

HEI-HA-Sport Blackfoot Unterwegs Globetrotter
 Outdoor Hauschke Sonstige _____

41.) **Schätzen Sie, wie viel Sie im Jahr für Outdoorprodukte ausgeben?**

€

42.) **Das wollten Sie uns schon immer einmal sagen:**
